

Ваш

азимут

Бесплатный
экземпляр

Бортовой журнал авиакомпании

#2

ФЕВРАЛЬ
2018



Кубань – сердце Краснодарского края

Воздушное судно
авиакомпании «Азимут»
названо в честь реки Кубань



Хью Джекман и новый Таймвокер Хронограф. Воплощение абсолютной точности. Совершенство исполнения. Официальный хронометрист Фестиваля скорости в Гуудвуде. Реклама.

Hugh Jackman and the new TimeWalker Chronograph

Новый TimeWalker Chronograph – воплощение абсолютной точности и настоящего духа автогонок.

montblanc.com/timewalker

Crafted for New Heights.



Official Timing Partner of the Goodwood Festival of Speed.

180КАРАТ
ЧАСЫ И АКСЕССУАРЫ

г. Ростов-на-Дону, ТРК «Горизонт», премиум-зона
пр-т им. М. Нагибина, 32/2, тел.: (863) 272-53-60, 272-53-40
www.18k.ru

MONT
BLANC 

Inspired by performance
TIMENWALKER





компромисс
не для Вас..
мебель у нас!

М  **БЕЛЬ**®
МОЛЛ

мебельный центр
премиум-класса

ул. Пойменная, 1Ж
(863) **205-40-01**

Содержание

18 Шым из «Касты»



Интервью с Шымом о рэпе, батлах и эко-фермерстве.

22 Шагая по Ростовскому Бродвею

Рассказ об исторических домах на главной улице Ростова.

30 Увидеть Париж и посидеть в кафе



Прогулка по парижским кафе и их истории.

36 В роли Траволты

Обаятельный тансор, разноплановый актер, любящий отец и сын, а также другие роли Джона Траволты в кино и жизни.

42 Вечные запахи

Запахи, оставившие след в истории. Занимательный экскурс в мир ароматов от Михаила Клецкого.

48 Куда уходит племя?



Экзотические особенности жизни трех диких племен южной Эфиопии, рассказанные очевидцем.

56 Автомобили от-кутюр

Они собирают толпы зевак на мировых автосалонах. Их фотографии украшают обложки самых рейтинговых журналов. Они считаются законодателями автомоды, но их шины никогда не коснутся асфальта. Знакомьтесь — это концепт-кары.

62 Все в шоколаде

Вкусный рассказ о секретах хорошего шоколада от профессионального шоколотье.

70 Олимпийские прогульщики

Кто, когда и по какой причине пропускал Олимпийские игры? Развернутый ответ на актуальный исторический вопрос.

#2 2018

Учредитель:

АО «Авиакомпания Азимут»

Издатель: ООО «СкайЛайн»

Директор: Наталья Гуменова

Главный редактор: Дмитрий Киричук

Шеф-редактор: Татьяна Мелихова

Корректор: Жанна Дегтярева

Рекламный отдел: Екатерина Атоян,

Ольга Гладченко

Фото на обложке: ИТАР ТАСС

Адрес редакции и издателя:

344000, г. Ростов-на-Дону,

ул. Темерницкая, 32

Тел.: +7 (863) 227-05-73,

+7 (989) 700-20-20

e-mail рекламного отдела:

vashazimut@gmail.com

e-mail редакции: vashazimut@yandex.ru

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ61-01302 от 30.11.2017 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ростовской области.

Печать: ООО «Омега-Принт», 344082, Ростов-на-Дону, ул. Максима Горького, 3. Тел.: (863) 244-44-42, 263-05-59. Заказ № 74 от 25.01.2018. Дата выхода в свет 31.01.2018

Ежемесячное издание. Тираж 3000 экз. Распространяется бесплатно на борту авиакомпании «Азимут», в vip-зале и на стойках в аэропорту «Платов».

Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Перепечатка материалов возможна только с письменного разрешения редакции. Материалы, предоставленные авиакомпанией «Азимут», размещаются от имени учредителя на основании ст. 18 Закона РФ «О средствах массовой информации».



Уважаемые пассажиры!



Искренне рад, что вы выбрали авиакомпанию «Азимут» для своего путешествия!

Представляем вам второй номер бортового журнала «Ваш АЗИМУТ».

В феврале все авиаторы нашей страны отмечают профессиональный праздник! Гражданской авиации России исполняется 95 лет, именно в этот день 9 февраля 1923 года решением Совета труда был создан Совет по гражданской авиации. За пройденные годы в истории отечественного воздушного транспорта было немало ярких достижений, отрасль демонстрирует уверенный рост, наращивая объемы перевозок пассажиров и грузов. Достигнутые результаты – итог самоотверженной работы мужественных и талантливых людей, бесконечно преданных своему делу. От всей души поздравляю всех авиаторов и ветеранов отрасли с юбилеем – 95-летием Гражданской авиации России!

В этом месяце наша страна отмечает еще один праздник – День защитника Отечества. Несмотря на смену времен, 23 февраля, как и десятилетия назад, ассоциируется, прежде всего, с мужеством и стойкостью человеческого характера, силой духа и преданностью Родине. В этот день мы

вспоминаем грозные и незабываемые страницы прошлого и тех, кому мы обязаны мирным небом над головой и возможностью жить и ценить каждое мгновение. 23 февраля – знаменательная дата для всех, кто когда-то имел честь носить погоны и военную форму. Сердечно поздравляю всех мужчин с Днем защитника Отечества и желаю крепкого здоровья и долголетия, бодрости духа и семейного благополучия!

Авиакомпания «Азимут» продолжает реализовывать программу присвоения воздушным судам имен крупнейших рек России. В честь реки, на берегу которой расположен город Краснодар со вторым аэропортом базирования нашей компании, Сухой Суперджет 100 с бортовым номером RA-89079 получил имя «Кубань», и именно этой реке посвящен номер журнала, который вы сейчас читаете.

На странице новостей вы можете подробнее узнать о том, что в декабре прошлого года наша компания была включена в перечень «100 губернаторских инвестиционных проектов Ростовской области» как Проект по созданию базовой авиакомпании «Азимут» в аэропортовом комплексе «Платов», а также о новых услугах на борту.

**Исполнительный директор
АО «Авиакомпания Азимут»
Эдуард Теплицкий**

Дорогие путешественники!



Курорты Краснодарского края – разноплановый и разнообразный отдых, рассчитанный на любой вкус и уровень достатка. Наш регион по праву считается «главной здравницей России» и является центром притяжения для туристов со всей страны, ближнего и дальнего зарубежья. На сегодняшний день край располагает обширной бальнеологической и курортно-рекреационной базой. К тому же с октября по апрель действует маркетинговая программа «Южная здравница», в рамках которой отдыхающим доступны пакетные туры по оздоровлению и лечению со скидками от пяти до 50 процентов.

Не за горами запуск еще одной краевой маркетинговой программы – «Отдых с видом на горы», в рамках которой вам будут предложены дисконтные комплексные туры по размещению и активному отдыху. Ведь в крае развиты яхтинг, дайвинг, винд- и кайтсерфинг, рафтинг и другие активные виды туризма.

Любителей зимних видов отдыха – сноубординга, горных лыж, снегоступинга – ждут курорты Сочи и Апшеронского района, где создана современная туристская инфраструктура европейского уровня. Только в Красной Поляне функционируют около 60 канатных дорог и 120 трасс общей

протяженностью почти 150 км. Помимо катания на горных склонах, вы можете пройтись по зимним эко-тропам на снегоступах, принять участие в ски-турах и разнообразных культурно-познавательных экскурсиях.

Краснодарский край – лидер в России по количеству проклассифицированных средств размещения, один из пионеров в стране по добровольной классификации пляжей и первая в мире территория по стандартизации услуг «все включено» и «ультра все включено». Уже сегодня в регионе по таким системам работают порядка 30 гостиниц и отелей, а всего действуют более пяти с половиной тысяч средств размещения, прошедших классификацию и получивших «звезды». К тому же в ближайшие два года морские пляжи Краснодарского края будут обеспечены бесплатным Wi-Fi. Комфортные пляжи Азово-Черноморского побережья, современные горноклиматические курорты европейского уровня, почти 190 здравниц, свыше 100 объектов агротуризма и более 600 – турпоказа доступны для вас круглый год. Кубань готова показать вам, дорогие друзья, самые интересные и «вкусные» места на карте региона, рассказать о своих традициях и культуре, оказать самый радушный прием! Добро пожаловать на курорты Краснодарского края!

**Министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края
Христофор Константинови**

Дорогие друзья!



Искренне рад, что для своего путешествия вы выбрали базового перевозчика Юга России – авиакомпанию «Азимут». Авиакомпания с южным гостеприимством предоставляет своим клиентам возможность совершать перелеты в комфортабельных условиях как внутри региона, так и за его пределы.

Всего 74 эксплуатанта выполняют коммерческие воздушные перевозки и авиационные работы на территории деятельности Южного МТУ Росавиации – территориального органа Федерального агентства воздушного транспорта по осуществлению полномочий и функций в сфере гражданской авиации.

9 февраля мы отмечаем профессиональный праздник – День работника гражданской авиации России. История отечественного воздушного флота началась в 1923 году, а с 1925 года стали совершаться первые регулярные полеты пассажирских самолетов в аэропорты юга страны, открылась воздушная линия Москва – Баку, проходившая через города Ростов-на-Дону, Минеральные Воды, Грозный,

Владикавказ. Увеличивалось число рейсов, авиаперевозки стремительно росли. По итогам 2017 года в аэропортах Юга России обслужено около 25 миллионов пассажиров.

Сегодня главной задачей в области авиаперевозок остается обеспечение регулярности, надежности, безопасности выполнения полетов и высокой культуры обслуживания.

Работа авиаторов чрезвычайно почетна и ответственна. Она требует высочайшего профессионализма, мужества, умения оперативно принимать решения. Уверен, что благодаря такому отношению к делу авиационного персонала российская авиация всегда будет оставаться предметом гордости страны.

От всей души поздравляю коллектив АО «Авиакомпания АЗИМУТ», авиаторов юга с юбилеем – 95-летием Гражданской авиации России! Желаю мирного безоблачного неба, крепкого здоровья, новых профессиональных высот для осуществления мечты пассажиров о приятных путешествиях и незабываемых впечатлениях!

**Начальник
Южного МТУ Росавиации
Владимир Исаев**

01



Продолжается зимняя распродажа авиабилетов

Авиакомпания «Азимут» проводит зимнюю распродажу авиабилетов на отдельных направлениях, предоставляя возможность приобрести билет по минимальным тарифам из Ростова-на-Дону в Москву, Самару, Сочи, Новосибирск, Махачкалу и Санкт-Петербург, из Москвы в Омск, из Краснодара в Санкт-Петербург и Махачкалу. Узнать подробности и приобрести билеты можно на официальном сайте авиакомпании www.azimuth.aero

02

Авиакомпания предлагает пассажирам летать с дополнительными удобствами

Авиакомпания «Азимут» предлагает воспользоваться новой услугой на борту воздушного судна – «Приоритет» и «Приоритет+», согласно правилам применения которой пассажир размещается в передней части салона с дополнительными удобствами. Услуги предоставляются за дополнительную плату и оформляются на этапе регистрации. Узнать подробности можно на сайте azimuth.aero или у представителя авиакомпании в аэропорту.

03

Авиакомпания «Азимут» вошла в «сотню губернаторских проектов»

На расширенном заседании Совета по инвестициям и Совета по развитию конкуренции при Губернаторе Ростовской области, которое состоялось 28 декабря 2017 года, было принято решение о включении авиакомпании «Азимут» в перечень «100 губернаторских инвестиционных проектов».

Проект по созданию базовой авиакомпании «Азимут» в аэропортовом комплексе «Платов» с объемом инвестиций более 3 млрд рублей позволит создать почти 200 новых рабочих мест. Совет по инвестициям при Губернаторе Ростовской области начал действовать с 2011 года, был создан пул «100 губернаторских инвестиционных проектов», которые удостоены особого внимания донских властей. Многие из этих проектов уже введены в эксплуатацию.

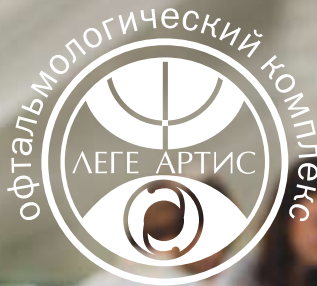
04

Авиакомпания «Азимут» присвоила имя «Кубань» воздушному судну SSJ-100



Авиакомпания «Азимут» продолжает реализовывать программу присвоения имен крупнейших рек России воздушным судам SSJ-100.

Самолет с бортовым номером RA-89079 получил имя в честь реки, на берегу которой расположился город Краснодар с одним из аэропортов базирования перевозчика. На сегодняшний день авиакомпания выполняет рейсы из Краснодара в Северную столицу – Санкт-Петербург и столицу Дагестана, а уже в этом году планирует открыть офис в Краснодаре и увеличить количество направлений из второго базового аэропорта.



**ПОРА ИСПРАВИТЬ
ЗРЕНИЕ!**



Хотите
избавиться от очков
и контактных линз?



Мечтаете покорить горные
вершины, увидеть подводный
мир, полететь в космос?



Надоело щуриться
и узнавать друзей
по походке?

**ЕСТЬ РЕШЕНИЕ -
КОРРЕКЦИЯ ЗРЕНИЯ
В ГЛАЗНОЙ КЛИНИКЕ
«ЛЕГЕ АРТИС»!**

В ФЕВРАЛЕ СКИДКА - 15%



г. Ростов-на-Дону, ул. Суворова, 39



8 (863) 333-02-14



legeartis-don.ru



[lege_optika](#)

**ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.**

Акция действует с 1 по 28 февраля 2018 г.



95 лет

Гражданской авиации России!

9 февраля 1923 года было принято постановление Совета Труда и Оборона «О возложении технического надзора за воздушными линиями на Главное управление воздушного флота и об организации Совета по гражданской авиации». Эту дату принято считать днем рождения гражданской авиации России.

Ее отмечают все работники авиационной сферы, от пилотов до диспетчеров, от преподавателей летных училищ до мастеров-ремонтников воздушных судов, от стюардесс до директоров авиапредприятий.

Фактически именно тогда, в феврале 1923 года, было принято решение о создании структуры, обеспечивающей нужды обычных людей в пассажирских и грузовых авиаперевозках. Первый рейс доставил пассажиров по маршруту Москва — Нижний Новгород протяженностью 420 км. Перелет был совершен на самолете «АНТ-1».

17 марта 1923 года возникло первое авиатранспортное предприятие РСФСР — «Добролет». В стране поднялся невероятный ажиотаж. Проектировались новые самолеты, строились и оборудовались аэродромы, а все пионеры хотели быть летчиками.

Одним из первых, в 1925 году, получил свой аэропорт и Ростов-на-Дону. Он состоял из летной станции и взлетно-посадочной полосы. Для этих целей в поле за дачными поселками города был выделен участок земли площадью 120 десятин. Аэродром оборудовали авианаканами, построили дом для коменданта и обслуживающего персонала, хранилище

для керосина, проложили шоссе, соединившее аэродром с городом.

15 июня 1925 года была открыта первая воздушная линия Ростов — Харьков — Орел — Москва. За первые три месяца работы было перевезено 80 пассажиров. Цифра небольшая, но по тем временам это был серьезный успех. Со временем воздушная трасса расширилась, увеличивалось и количество совершаемых рейсов. Уже в 1926 году через столицу Дона прошла важная авиамагистраль Москва — Ростов — Тифлис. В наши дни ростовский аэропорт «Платов» является главной воздушной гаванью Юга России, способной принимать практически все из существующих и перспективных типов воздушных судов. Базовым перевозчиком аэропорта стала авиакомпания «Азимут».

Сегодня благодаря гражданской авиации мы легко можем попасть практически в любую точку мира, увидеться с родными и близкими, посетить экзотические страны, найти новых деловых партнеров. Это делает нашу жизнь богаче и интереснее. Поздравляем всех, кто связан с Гражданским воздушным флотом России!



Ростовский аэропорт за дачными поселками, 1934 год.

Все воздушные суда авиакомпании «Азимут» носят собственные имена в честь крупнейших рек России. Один из самолетов, Сухой Суперджет 100, получил имя «Кубань» в честь реки, на берегах которой расположился город Краснодар с одним из аэропортов базирования перевозчика.

01

Азимут реки Кубань 285 градусов.

В начале рейса командир корабля помимо приветствия пассажиров авиакомпании «Азимут» сообщает азимут предстоящего полета.

02

Длина реки Кубань – 870 км. Она протекает по территории Карачаево-Черкесии, Ставропольского края, Краснодарского края и Адыгеи.

Максимальная дальность полёта самолета SSJ-100 составляет 4200 км.

03

Питание у Кубани смешанное – большую часть, около 65 %, составляют снега и дожди, около 20 % приходится на ледники и 15 % – это подземные воды.

Экипаж самолета авиакомпании «Азимут» состоит из четырех человек: двух пилотов и двух бортпроводников.

04

На реке расположено крупнейшее на Северном Кавказе искусственное Краснодарское водохранилище.

Шаг кресел в салоне самолета авиакомпании «Азимут» составляет 76,2 см, в классе «Комфорт» пространство для ног пассажира увеличено до 86,36 см.

05

Речная система Кубани слагается из 14 000 рек, а суммарная длина всех рек – 38 325 км.

Длина самолета Сухой Суперджет 100 составляет 29,9 м.

06

Медаль «Герой Кубани» является высшей формой поощрения губернатором Краснодарского края жителей, проявивших мужество и героизм.

В апреле 2010 года российский «Сбербанк» выпустил в обращение монету из серии «История русской авиации», которая посвящена самолету Сухой Суперджет 100.



Как стать казаком, не выходя из пассажирского терминала

В международном аэропорту «Платов» (входит в холдинг «Аэропорты Регионов») для вылетающих пассажиров открыта экспозиция «Атаман Платов и его время». Пять мультимедийных инсталляций посвящены атаману Донского казачьего войска Матвею Ивановичу Платову, в честь которого по решению жителей региона назван новый ростовский аэропорт, и всему донскому казачеству.

Постоянная экспозиция «Атаман Платов и его время» состоит из нескольких удаленных друг от друга, но тематически связанных между собой инсталляций. Каждая из них в считанные секунды завоевывает внимание пассажира. Интерактивные объекты, не отвлекая, сопровождают пассажира от входа зону вылетов до посадки в самолет. Такой подход делает проект непохожим ни на один классический исторический музей, посвященный казачеству и, пожалуй, ни на один другой музейный проект, созданный в каком-либо аэропорту. Выставка начинается на третьем этаже в общей зоне с **инсталляции «Дон»:** на 14-метровом светодиодном экране демонстрируется бесконечный пролет над Доном. Съёмочная команда двое суток путешествовала по Дону на лодке: от устья реки и до ее впадения в Азовское море. В производстве видео было задействовано современное кинооборудование, в частности, самый мощный в мире квадрокоптер, способный поднимать в воздух тяжелую съёмочную технику. Для съемок использовалась кинокамера

Read Weapon, снимающая в ультравысоком разрешении 8К, что в 16 раз превосходит размер современных экранов HD. Экспозиция не случайно открывается инсталляцией «Дон». В культурной традиции Юга России река Дон — это главная артерия, источник плодородия и неисчерпаемой энергии. Подобно другим великим рекам в мировой истории, Дон является тысячелетним свидетелем развития человеческой цивилизации. Именно на его берегах берет начало вольный юг.

«Вольный юг» — это центральная и самая впечатляющая инсталляция выставки. Она размещена на замкнутом панорамном экране, на котором транслируется короткий видеofilm о вольной казачьей жизни. Казаки скачут на конях по бескрайним донским просторам, переговариваются, любуются красотой южной природы, и пассажир, наблюдающий за этим, полностью погружается в атмосферу, чувствуя себя таким же свободным, как герои на экране. Окружность экрана инсталляции — более 28 метров. Это один из самых больших светодиодных экранов в России. Съёмки видеofilmа проходили в Ростовской

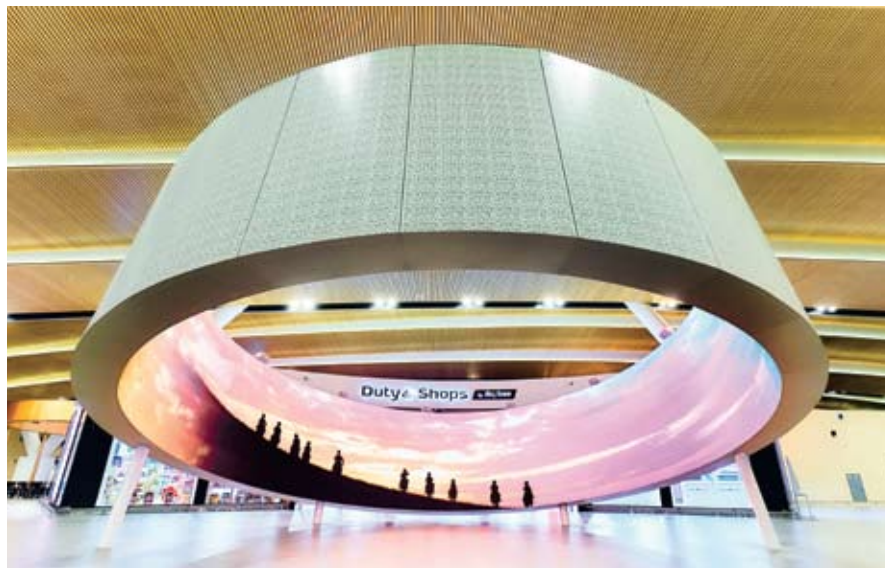
области, в районе города Семикаракорска. Несколько веков назад именно станция Семикаракорская Первого Донского округа Области Войска Донского стала одним из самых ранних поселений казаков на Дону.

Продолжает тему казачества **инсталляция «Сквозь века»**, демонстрирующая трансформацию внешнего вида казаков на протяжении нескольких столетий. Трёхмерные фигуры казаков в полный рост медленно вращаются вокруг вертикальной оси, и зритель может в деталях рассмотреть экипировку. Инсталляция дополнена интерактивной панелью: на ней можно «примерить» на себя понравившийся костюм и выслать себе получившееся изображение по электронной почте.

Казаки всегда были незаменимы в бою, прекрасно умели совершать быстрые и внезапные набеги: за века они вырабатывали собственный способ атаки. Он назывался «лава» — спонтанный, живой тактический прием казацкой конницы, основанный на импровизации. Казачество оказалось в эпицентре всех главных сражений войны с Наполеоном. Именно летучий корпус атамана

**Генеральный директор
управляющей компании
«Аэропорты Регионов»
Евгений Чудновский:**

«Для эффективного раскрытия тематики экспозиции мы включили в нее самые разнообразные средства: интерактивные инсталляции, мультимедийные программы, технологические новинки. Поэтому уже в первый месяц работы выставки мы видим большой интерес к ней со стороны пассажиров. Очень много позитивных откликов в социальных сетях, южане гордятся своей историей, своими корнями».



М. И. Платова и партизанские отряды, состоявшие преимущественно из казаков, были основными преследователями наполеоновской армии. Одно из сражений кампании 1812–1814 годов изображено на уникальном полотне, специально созданном для **инсталляции «Война 1812 года»**. Напротив картины находятся несколько электронных видеоскателей. Заглянув в них, зритель видит трехмерную версию картины, на которой герои «оживают». Эффект по-

гружения усиливают такие спецэффекты, как пороховой дым, поднимающийся над орудиями.

Еще одно интересное решение — **инсталляция «Фрактальные портреты»**. Издали она выглядит как изображение фельдмаршала Кутузова и атамана Платова. По мере приближения к объекту зритель понимает, что изображения состоят из слов, которые, в свою очередь, складываются в предложения. Подойдя к инсталляции вплотную, пассажир смо-

жет прочитать интересные выдержки из истории.

Экспозиция в международном аэропорту «Платов» дает универсальный, стилистически нейтральный взгляд на события и фигуры русской истории. Такой подход вовлекает в изучение культурно-исторических реалий Юга России зарубежных пассажиров, а русским посетителям аэропорта позволяет взглянуть на знакомые страницы истории с нового ракурса. ✈



Сын войскового старшины Матвей Иванович Платов вступил в действительную службу урядником в возрасте 13 лет. За отвагу, предприимчивость и решительный характер Матвея Платова в 19 лет произвели в есаулы, а в 20 он стал полковником. За блестящие успехи в борьбе с Наполеоном атаман был возведен в графское достоинство. Легендарный казачий атаман приобрел европейскую известность. Оксфордский университет наградил Матвея Платова степенью почетного доктора, Лондонская мэрия преподнесла герою саблю ювелирной работы.

01



Встреча со стилигой

2 февраля в ресторане французской кухни «Пино Нуар» встреча с актером театра и кино, лауреатом Премий Президента Российской Федерации Антоном Шагиным, известном по главным ролям в фильме Валерия Тодоровского «Стиляги» и сериале Владимира Хотиненко «Бесы».

ул. Пушкинская, 25
+7 (863) 240-81-38

02



Ханана

2, 3-го и 4 февраля в «Театре 18+» состоятся премьерные показы спектакля «Ханана» по пьесе Германа Грекова в постановке Юрия Муравицкого. Это представление, в котором жестокость и ужас повседневности сконцентрированы до такой степени, что зрителю становится не только страшно, но и смешно.

18-я линия, 8
+7 (863) 296-16-92

03



Путь вашей жизни

11 февраля на большой сцене Ростовского академического молодежного театра – спектакль «Путь вашей жизни» по пьесе У. Сарояна. Зрителям предлагается занять места прямо на сцене театра вместе с действующими лицами и исполнителями и окунуться в атмосферу довоенного 1939 года.

Площадь Свободы, 3
+7 (863) 253-98-44



04

Творческий вечер Юрия Беляева

12 февраля в ресторане французской кухни «Пино Нуар» – творческий вечер советского и российского актера театра и кино, заслуженного артиста РФ Юрия Беляева!

ул. Пушкинская, 25
+7 (863) 240-81-38

05

Джаз для мужчин

23 февраля в Ростовской государственной филармонии – праздничный концерт эстрадно-джазового оркестра им. Кима Назаретова «Настоящий джаз для настоящих мужчин». Дирижер – Анатолий Кирничный.

Большая Садовая, 170
+7 (863) 263-35-69

06



Это «Секрет»

6 февраля в конгресс-холле ДГТУ концерт бит-квартета «Секрет». Максим Леонидов, Николай Фоменко, Андрей Заблудовский и Алексей Мурашов, выйдут на сцену, чтобы исполнить свои известные и популярные шлягеры. Концерт состоится в рамках мирового тура, приуроченного к 35-летию основания группы.

Площадь Гагарина, 1
+7 (863) 232-79-53

07



Волшебник Изумрудного города

10 февраля в Ростовском Государственном музыкальном театре концерт «Волшебник Изумрудного города». Почувствительная музыкальная история о том, как дружба помогает реализовать все мечты.

ул. Большая Садовая, 134
+7 (863) 2-666-112

08



Видеть – значит понимать

1 февраля в Ростовском музее краеведения лекция Михаила Клецкого «Видеть – значит понимать». В занимательной и интерактивной форме обо всем, что создано цивилизацией для глаз: об очках, микроскопах, кинематографе и многом другом.

Большая Садовая улица, 79
+7 (863) 263 55 72



09

Виртуозы Москвы

21 февраля в Театре драмы им. Максима Горького концерт одного из лучших оркестров страны – «Виртуозы Москвы». Дирижер – Владимир Спиваков. В репертуаре как классические, так и современные композиции.

пл. Театральная, 1
+7 (863) 263 36 22

10

История о Пеппи

11 февраля в 11.00 в Ростовском академическом молодежном театре спектакль для всей семьи «Пеппи Длинныйчулок». Режиссер М. Заец. История про самую сильную девочку на свете, которую боятся бандиты, уважают полицейские и любят дети со всего света.

Площадь Свободы, 3
+7 (863) 253-98-44

ШЫМ ИЗ «КАСТЫ»

Под этим псевдонимом Михаила Епифанова знают миллионы поклонников рэпа по всей стране. В интервью нашему изданию Шым рассказал, как «Каста» стала популярной, чем хороши и плохи рэп-батлы, а также почему спасение России — в семейном эко-фермерстве.



Автор: Дмитрий Киричук

Фото из личного архива Михаила Елифанова

— Ростов считается родиной российского рэпа. Как думаешь, почему так сложилось?

— Потому, что Ростов — самый отвязный город в России. Наверное, так бы я ответил, если бы утверждение в вопросе было верным. На самом деле в конце 90-х возникло сразу несколько сильных и независимых школ. Наиболее плодотворные в Петербурге, Москве, Екатеринбурге и в Ростове. У каждой школы был свой стиль, свой узнаваемый звук. Возможно, наша школа оказала наибольшее влияние на дальнейшее развитие жанра.

— Как сформировалась группа «Каста»?

— Это случилось не сразу. Мы были подростками, уличной тусовкой в те времена, когда музыка слушалась на кассетах, телефоны были проводными, а бутылка пива стоила десять рублей. Наша группировка, так скажем, собиралась на фонтане у Дома книги, коллективно валяли дурака, писали песни. Чуть позже организовали еженедельную вечеринку в ДК «Энергетик», чтобы было где наши песни исполнять. Затем начали ездить в соседние города с дружескими гастрольными визитами, выступать на таких же рэп-вечеринках.

— И когда вы впервые почувствовали себя по-настоящему популярными?

— В какой-то момент на пиратском аудиозаводе мы выпустили свою кассету и она силами подвальных копировальщиков быстро разошлась по стране. С продажи кассет мы ничего не заработали, зато о нас узнали. Мы стали ездить все дальше от Ростова и уже за гонорар. В итоге в какой-то момент, думаю, году в 2002-м, глядя на расписание концертов, я понял, что наша группа популярна, а у меня есть работа.

— Недавно у вас вышел новый альбом «Четырёхглавый орёт». Как происходит процесс работы над музыкой, текстами?

— Теперь музыку можно писать хоть на телефоне. Этим занимаются очень многие. И если раньше нам приходилось охотиться за подходящей мелодией или нужной пульсацией, то теперь не знаешь, из какой выбрать. Авторы музыки присылают нам демоверсии, и мы покупаем те, которые нам нравятся и на которые пишем слова. Однако в основе песни всегда лежит идея или тема. Именно под нее мы подбираем музыку, а потом наполняем текстовым содержанием.

— Каждый из четырех пишет свой текст для песни и сам ее исполняет?

— Да, у нас четыре автора в группе. Чей голос в песне, тот и автор слов. Так повелось с самого начала.

— У вас были гастроли в США, где рэп зародился в качестве музыкального жанра. Как вас там приняли? С кем из американских рэперов встречались? Не было ли разочарования после этих встреч или, наоборот, все ожидания оправдались?

— У нас было два тура по крупным городам США. Так что приняли хорошо. Основная аудитория, конечно, наши бывшие сограждане и студенты из России. Встречались с нашими юношескими кумирами, группой Wu-Tang. Мы познакомились еще задолго до этих гастролей, когда они приезжали в Россию. Разочарования не было. Впрочем, как и восторга. Мы на тот момент повзрослели, а они потеряли магию.

— Много людей собиралось в залах?

— В среднем 300 — 600 человек. Примерно так же, как, например, в Тольятти.



Обложка последнего альбома «Касты» — «Четырёхглавый орёт»

В основе песни всегда лежит идея или тема. Именно под нее мы подбираем музыку, а потом наполняем текстовым содержанием.

Люди ждали в основном старых песен и, конечно, особенно встречали «На порядок выше» — песню про эмигранта.

— **Песня «Россиянцы и Американе» была написана во время одного из туров по США или вы написали ее заранее, а в США просто сняли клип?**

— Песню писали до тура, но не специально для него. А потом, уже будучи в Нью-Йорке, решили воспользоваться ситуацией и снять там клип.

— **Почему тебя в этом клипе нет? Есть версия, что ты там все-таки есть, но в костюме человека-паука.**

— Хорошая шутка. Мой куплет не подошел к песне, что случается с каждым, если ты один из коллектива авторов. Кому любопытно, что было в моем куплете, — послушайте на ютуб. Ключевые слова «Шым мужские истории».

— **Многие отмечали твой актерский талант. Особенно в клипах «Миллиард лет» и «Романс для Анны». Тебе не предлагали роли в кино?**

— Нам регулярно предлагают эпизоды, но все какая-то ерунда из серии главный герой приезжает в спальный район, выходит на старую спортивную площадку, где «Каста» играет в баскетбол. Но недавно мы снялись в главных ролях в настоящем кино. Фильм



называется «Piter by Каста». Четыре новеллы про Петербург. Кажется, будет неплохо. Моя новелла — триллер про тайны старого Петербурга. В феврале премьера.

— **Сложно работать вместе, когда знаете друг друга так много лет? Или, наоборот, это облегчает задачу?**

— Мы в нескончаемом туре уже 15 лет, и все это время проводим вместе два-три дня в неделю. Самое сложное для нас — это собраться вместе вне концертов. Но это как в йоге. Если уж расстелил коврик, дальше дело само пойдет.

— **Как ты относишься к современным молодым рэперам? Всем этим Oxxxymiron, Pharaoh, Скриптонитам, Грибам, Славам КПСС? В свои двад-**

цать с лишком лет многие из них выглядят уже очень уставшими от жизни. Кто-нибудь из них тебе интересен?

— Быть уставшим в двадцать лет с небольшим — это вполне нормально. К тридцати отдохнешь. Мне нравятся «Грибы» как авторский продукт. Остальные нравятся харизмой и умением интерпретировать существующие музыкальные тенденции. Ни одного из этих имен нет в моей аудиотеке. Это потому, что я — музыкальный сноб и ретроград. Когда я начинаю ставить свою любимую музыку, наш диджей выходит из гостиной.

— **Рэп-батлы смотришь?**

— Долго не интересовался, а тут такая шумиха пошла, дай, думаю, посмотрю. Но тут же узнал, что это не экспромт, как я наивно полагал, а заготовка. Ну и ладно, пусть это существует отдельно от меня. Вообще, я не люблю, когда люди оскорбляют друг друга. Советское детство и постсоветская юность выработали во мне другой рефлекс на оскорбление. Но если у нового поколения это может обходиться без драк, то, наверное, это к лучшему. Словесный реслинг мне не по душе. Однако, когда я вижу на своей улице батлящихся

Я не люблю, когда люди оскорбляют друг друга. Однако, когда я вижу батлящихся школьников, рад, что появилась альтернатива выпивке на спор, чтобы доказать свою крутизну.



школьников, я рад, что появилась альтернатива хождению по карнизам или выпивке на спор, чтобы доказать свою крутизну.

— Помимо музыки у тебя есть еще одно важное занятие. Это твое бюро «Землематика». Как пришло увлечение пермакультурой? Расскажи вкратце, что это такое и почему тебе интересно этим заниматься?

— Наверное, не один я пережил поворотный момент, когда перед тобой приподнимается завеса обыденности и мир, казавшийся устойчивым и естественным, предстает скрежещущим изломанным механизмом. Таким моментом стало начало моего отцовства. Я по-новому увидел устройство человеческого мира, увидел, что современная общепринятая нормальность, увы, ненормальна. А уверенность в завтрашнем дне вообще удел романтиков. Мне стало совершенно очевидно, что нам, людям, остро нужна альтернатива. Нужен новый, устойчивый способ взаимодействовать с окружающим миром и друг с другом. Но что мне было делать с новым знанием? Мне хотелось действовать, но писать «открывающие глаза» песни — это дурной вкус. И я пошел учиться новой профессии,

экологическому сельскому хозяйству. Мне повезло, я закончил единственный в России двухгодичный курс Йозефа (Зеппа) Хольцера — австрийского фермера-новатора, одного из столпов современной экологической практики — пермакультуры. И это то, чем занимается теперь мое бюро, — мы помогаем людям обустроить свои земельные участки таким образом, чтобы на них чувствовали себя хорошо и люди, и животные, и растения. А земля по мере хозяйствования становилась все более плодородной. Собственно это и есть революционное свойство пермакультуры и её коренное отличие от общепринятой практики землепользования, истощающей и иссушающей землю.

— Как ты проходил обучение у Зеппа Хольцера?

— Мы провели много времени среди огромных земляных куч, перекикивая шум экскаватора, поскольку основа подхода Хольцера — изменение рельефа участка для установления на нем устойчивой экосистемы, приносящей урожай. Обучение шло семинарами. По несколько семинаров в год на строящихся и построенных пермакультурных проектах в России, Белоруссии, Италии, Австрии. Мы группой принимали

участие в проектировании, обсуждении и строительстве.

— Насколько перспективным для России ты считаешь это направление? Ведь у нас, с одной стороны, в каждом дворе — свой огород, с другой, наверное, не хватает знаний и технологий в сельском хозяйстве.

— Я убежден, что Россия найдет свой путь, пресловутые скрепы и место в мире благодаря семейному экофермерству. Речь идет о мини- и микрофермах, обеспечивающих семью (несколько поколений, живущих на своем участке). К сожалению, сейчас мы движемся в противоположном от семейного фермерства направлении. Раздача дальневосточных гектаров выглядит успешной для тех, кто готов становиться фермерами, а по факту действующие фермеры как класс находятся под давлением растущих гигантских полугосударственных агрохолдингов. Эти холдинги делают ставку на массовое производство и полное избавление от конкурентов. Обилие вывесок и этикеток с приставками «эко» и «био» сейчас в России не означает ровным счетом ничего. Здесь нет закона, регулирующего экопродукцию. Этим пользуются все кому не лень, дискредитируя саму идею производства полезной продукции безопасным для природы и нашего общего будущего способом.

— Твой видеопроjekt «Привет, земляне!» — это как раз один из способов популяризировать эти знания?

— Именно так. Идея видеопроекта — фиксировать этапы развития пермакультурных хозяйств и усадеб в России. Каждый может набрать в ютуб «привет земляне» и увидеть, что же это такое. ✂

Текст: Виктория Сапунова

Шагая по Ростовскому Бродвею

«Улица Садовая, скамеечка кленовая — Ростов-город, Ростов-Дон!» — так поется в известной песне, прославившей Ростов-на-Дону на всю страну. А песня написана всего полвека спустя, как Садовая стала главной ростовской улицей: еще в середине XIX столетия здесь была свалка. И вот за какие-то пятьдесят лет она преобразилась до одной из красивейших улиц, где чуть ли не каждое второе здание — памятник архитектуры.



Фото: Денис Демков

Здание городской Думы и сегодня остается одним из красивейших зданий города.



Улицы Садовой на карте Ростова не было. Была Загородняя, так как она находилась за городом.

Чудесное преображение

В начале XIX века никакой улицы Садовой на карте Ростова не было. Была Загородняя — потому что находилась за городом. Северную сторону занимали сады, посаженные вдоль русла Генеральной балки, проходившей параллельно улице. Сюда сливали нечистоты и сваливали мусор. Несколько приземистых деревянных домишек по другой стороне довершали картину.

В 1820-х сады начали вырубать, чтобы отдать место под застройку растущему городу. Деревья спилили, а улица получила свое современное название — Большая Садовая. Худобедно началась застройка и второй стороны. Но облагородить ее пришлось много позже, аж в 1860-х, с приходом к власти городского головы Андрея Байкова.

Андрей Матвеевич немало сделал и для развития города, и для развития Садовой в частности. Распорядился установить на улице керосиновые фонари, провести водопровод, пустить по дороге конку, а в 1901-м — первый в Ростове электрический трамвай.

И все же селились на Большой Садовой неохотно. К тому времени большинство богатых людей, купцов и промышленников имели дома на Московской, считавшейся в те годы центральной, и не хотели уходить с насиженных мест. Но скоро начался настоящий строительный бум. Именитые люди особенно облюбовали отрезок между нынешним Буденновским и Ворошиловским, прозванный горожанами «Ростовским Бродвеем».

Дома тут и впрямь отличались роскошью и изяществом — один лучше другого. Четырех-, пятиэтажные фешенебельные особняки с башенками, колоннами, балкончиками, лепниной, магазины почти в каждом доме — Большая Садовая сверкала и переливалась, маня красотой и ростовчан, и гостей города.

...Нелегкая судьба ждала Ростов. Революция, Великая Отечественная война, оккупация. Не все из архитектурных шедевров пощадило время. Но даже то, что сохранилось, способно передать утраченную красоту и великолепие старины.

История не дома, а любви

Поднимаясь от вокзала, пройдя совсем немного по главной ростовской улице, нельзя не обратить внимание на дом с нарядной ротондой и черной главкой на пересечении с переулком Халтуринским. Красивый старинный дом. А какая история любви! Говорят, построил его известный ростовский зернопромышленник Елпидифор Парамонов для своей возлюбленной — Маргариты Черновой. Верный всю жизнь своей жене, Парамонов после ее смерти не пожелал заводить новые отношения, устраивал будущее детей,

вел дела, а в старости вдруг взял да и влюбился в актрису. Да так крепко, что решил сделать ей ценный подарок — выстроить целый дом. Не дом, а дворец! С таким огромным залом, что тут можно было запросто играть спектакли. Что, впрочем, и делалось: в

1918–1921 годах здесь работала «Театральная мастерская», откуда вышли известные актеры Варвара Мясникова, Александр Костомолоцкий, Георгий Тусузов, Рафаил Холодов, Антон Шварц. С приходом Советской власти дом Черновой передают под нужды различных учреждений. Владелице не разрешают даже отремонтировать его на свои деньги. За годы войны здание разрушается еще больше... И все же в 2000-х провели реставрацию — словно бы в подтверждение тому, что настоящая любовь должна жить сквозь века.

Подвал поэтов

Растут торговые центры, а ростовчане все так же любят ходить за покупками в Центральный универмаг. «Под ЦУМом» назначают свидания, по часам на башенке сверяют время. Пройти мимо роскошного здания на углу Буденновского и Большой Садовой и не восхититься нельзя. В начале прошлого века строение принадлежало крупному ростовскому купцу Георгию Пустовойтову, который при строительстве сделал ставку на расположение: огромное количество арендаторов желало иметь помещение на многолюдном перекрестке. Но торговая жизнь дома Пустовойтова оказалась недолгой: с революцией коммерция пошла на спад, а вскоре





В «Подвале поэтов» выступали Сергей Городецкий, Сергей Есенин, Велимир Хлебников.

здание и вовсе муниципализировали. И все же был у ЦУМа яркий момент в биографии: в 1920-м в здании размещался знаменитый «Подвал поэтов». За несколько месяцев его существования в «Подвале» успели выступить Сергей Городецкий, Сергей

Есенин, Велимир Хлебников. Последнего, к слову, сюда доставили прямо с вокзала: «король поэтов» пришел в Ростов из Харькова в буквальном смысле пешком по шпалам и уснул в зале ожидания, а местные привели его прямо в «Подвал».

Во время войны в здание попала бомба, случился страшный пожар. Так что своим нынешним видом ЦУМ обязан реставрации. Кстати, в те же годы на башенке установили городские куранты и флюгер в виде корабля, ставшие визитной карточкой.



*Доходный дом купцов
Генч-Оглуева и Шапошникова
(будущий магазин «Океан»)*

Треугольник Померанцева

Ростов — город сверкающий, яркий, здесь всегда стремились произвести впечатление и поразить размахом. А главное здание — Ростовская-на-Дону городская Дума — естественно, должно было затмить своим видом все здания юга России. Потому для его строительства пригласили лучшего московского архитектора — Александра Никаноровича Померанцева.

Померанцев расстарался на славу, сделал «красиво и богато», знатно.

Фигурки драконов, кариатид, атлантов, львиные маски, венки — по справке городского хозяйственного управления, фасад Думы украшают 256 скульптур! А изящные балкончики, колонны, купола — не строение, а произведение искусства! Вот только часов на крыше ростовской мэрии, как было принято

в XIX веке, нет. Все дело в том, что на первый проект городской Думы, где как раз и были часы, ростовские чиновники поскупились — он показался слишком дорогим. Пришлось Померанцеву вписывать требуемое великолепие в бюджет.

По проекту талантливого архитектора

в Ростове были построены еще пять несохранившихся зданий, а также дом Генч-Оглуева, известный среди ростовчан как магазин «Океан», и самая престижная гостиница Ростова до-революционных лет — «Московская». Последние два здания расположились аккуратно напротив городской Думы и вместе с ней стали негласно называться «померанцевским треугольником» — сердцем донской столицы.

Доходный дом двух нахичеванских купцов Генч-Оглуева и Шапошникова (будущий магазин «Океан») появился не случайно — в XIX веке почти у каждого мало-мальски зажиточного промышленника был подобный, а компаньоны считались одними из богатейших людей Ростова. Построили новый дом в необычные для такого рода зданий несколько этажей, с мансардой и подвалом. Здесь сразу же обосновались престижные магазины, офисы и филиалы крупных компаний. Роскошное, изящно и затейливо украшенное, здание сразу же привлекало внимание. А после того как в 1970-х на первом этаже открылся магазин «Океан» с живой рыбой, плавающей в витринах, дом Генч-Оглуева



Фото: Денис Демков



Фото: Денис Демков

Драконы, кариатиды, атланты, львиные маски, венки — фасад Думы украшают 256 скульптур!

– Шапошников прославился чуть ли не на всю страну.

«Московская» же обязана своим появлением событиям совершенно удивительным! Некий Масес Бабаджанян, купец армянского происхождения, умирая на чужбине в Индии, завещал большую часть своего состояния городу Нахичевани-на-Дону — на благотворительность. Загвоздка состояла в том, что деньги лежали в английском банке и вытащить их оттуда оказалось

не так-то просто. Это обстоятельство изрядно возмущало другого армянина, Микаэла Налбандяна, который обратился в суд с требованием отдать деньги «на нужды города» — и выиграл его. Только вот деньги пошли не на «нужды», а на гостиницу... Долгие годы «Московская» оставалась самым respectableм и фешенебельным отелем в городе. Здесь останавливались Константин Бальмонт, Федор Шаляпин, Александр Куприн, Любовь

Орлова, Леонид Утесов, Дмитрий Шостакович. За годы войны здание обратилось в руины, в 2007-м произошел пожар, но городу обещают: «Московская» еще поживет.

Нечаянный университет

Хлебосольно, солнечно, богато было в торговом Ростове на рубеже XIX–XX столетий, вот только университетов не было. Ростовчане очень грустили по этому поводу и даже чуть



Фото: Денис Демков



Этот дом, в котором сейчас расположен главный корпус ЮФУ, построен в 1914 году и известен как доходный дом Г. Я. Кистова.

На фото внизу здание университета.

Примерно 1920–1930 годы.

было не поссорились с Новочеркасском, где Политехнический институт и Высшие женские курсы появились раньше. Зато в южной столице как грибы росли доходные дома. Решил выстроить на Большой Садовой свой доходный дом и лесоторговец Сергей Кистов. Да поздно спохватился: строительство закончили в 1914 году (а по некоторым сведениям, и того позже), и новенькое здание с пылу с жару заняло депо артиллерийской бригады, а позже, после революции, — Донсовгорхоз, Донвнуторг, Донская рабоче-крестьянская инспекция, и т. д., и т. п. Не успел Кистов насладиться своим домом. Но знал ли купец, что во многом благодаря ему в городе, наконец, появится свой университет? И какой! Не было бы счастья, да несчастье помогло. В 1915 году во время Первой мировой войны в Ростов переехал Варшавский Императорский университет, и несколько отделений его как раз расположилось в бывшем доходном доме Кистова. После Октябрьской



революции Варшавский университет переименовали в Донской, одним из «филиалов» его как раз и стал Ростовский государственный университет. Но официально здание передали университету много позже — в 1935-м, в качестве подарка на 20-летие. С появлением университета жизнь в городе кардинально поменялась.

Теперь высшее образование могли получить, куда не уезжая, и юноши и девушки. В городе появилось сообщество ученых, исследователей, а РГУ выпустил многих талантливых химиков, математиков, деятелей науки и искусства, в числе которых один из первых русских исследователей живых вакцин И. А. Чалисов, разработ-

Сейчас в бывшем доме Уильяма Мартына размещается Государственный музей-заповедник М. А. Шолохова.



чик первых ЭВМ В. М. Глушков, лауреат Нобелевской премии по литературе А. И. Солженицын.

Казачи в «красном домике»

Армяне, греки, евреи, немцы, турки, поляки — Ростов-на-Дону всегда встречал всех радушно и гостеприим-

но. Обосновался здесь и англичанин Уильям Роберт Мартын. Он построил себе «красный домик» на пересечении Большой Садовой и переулка Крепостного и начал активно участвовать в коммерческой и общественной жизни города. В этом весь Ростов — этакий «Донской Вавилон», смешивающий и ассимилирующий выходцев самых

разных национальностей и происхождения.

Англичанин, владелец литейно-механического завода «Джон Мартын и Ко», выпускавшего в Первую мировую артиллерийские снаряды, скоро стал называться на русский манер Иваном Романовичем Мартыном, через два года сделался депутатом Ростовского отделения Коммерческого совета, а еще через несколько лет — директором Ростовского музыкального общества. А дом, известный как дом братьев Мартын, тот самый, с прелестными башенками и шпилями в псевдоготическом стиле, стал одним из красивейших в городе.

Любопытно, что братья Мартын, сыновья Ивана Романовича, по некоторым сведениям, имели еще и казачьи корни. Особняк же после долгих лет «коммунальной» жизни и реставрации передали Государственному музею-заповеднику М. А. Шолохова. А Михаил Александрович уж точно был из казаков. Вот и вышла преемственность поколений. ✎



Текст: Анатолий Сигалов

Увидеть Париж и посидеть в кафе

Кто не любит Париж? Его любят даже те, кто в нем и не бывал никогда. В Париже все, что доступно глазам и чувствам, — это театр, состоящий из сотен маленьких спектаклей. В них разыгрываются то веселые сценки из современной уличной парижской жизни, то вдруг всплывают картины былых исторических событий...



Парижские кафе — это самый популярный театр улиц, места в котором заняты всегда. Главная примета теплых дней в Париже — заполненные уличные кафе и толпы туристов, слоняющихся мимо столиков. Впрочем, парижан несколько не смущает, что прохожие с любопытством заглядывают им в глаза и в тарелки. При свободных нравах и привычной непринужденности здесь и правда трудно кого-то чем-то смутить. К тому же в кафе вовсе не обязательно наесться до отвала: можно просто взять кофе, бокал вина, воду или пиво и сидеть в свое удовольствие, читая газету или разглядывая фланирующих мимо вас прохожих. Стулья на террасах парижских кафе всегда повернуты в сторону бульвара: любуйтесь тем, что происходит в уличном шоу-театре, — доступно и интересно, бесплатный десерт к трапезе!

Ни одному городу в мире не посвящено столько литературных произведений, как Парижу. Трудно объяснить, почему так происходит, но даже у людей, далеких от сочинительства, в этом «празднике, который всегда с тобой» появляется — помимо желания все заснять на камеру — легкий писательский зуд, идущий откуда-то из глубины смущенного сознания... Париж, в общем-то, тоже любит пишущую братию. Все известные, в том числе и самые знаменитые, писатели побывали здесь, а многие первую пробу пера сделали именно в этом романтическом городе. И даже — именно в парижских кафе. И потому старые, нет, старейшие — «исторические!» — кафе и рестораны Парижа, а вовсе не Собор Парижской Богоматери — самые притягательные места для туристов-интеллектуалов.

Кафе в Париже огромное количество, но похожих вы не встретите. Какое свежее и оригинальное заключение, подумает читатель. Но в самом деле — двух одинаковых вы не найдете, если не считать, конечно, парижскими кафе штампованные забегаловки «Макдональдс». Есть кафе веселые, как на бульваре Сен-Мишель рядом с Сорбонной, где студенты громко хохочут или яростно спорят, а между столиками, к общему удовольствию публики, бродят эксцентричные клоуны, без конца разыгрывающие гостей и прохожих.





Есть тихие роскошные кафе в шестнадцатом округе Парижа, где чашка кофе стоит вдвое дороже кружки пива. Стены в них отделаны дубовыми панелями, люстры из настоящего хрусталя, а вышколенные прозрачные гарсоны плавно проведут вас в самый укромный уголок барочного рая. Постоянные клиенты здесь — благородного вида ухоженные старушки, жены депутатов, сенаторов, министров, которые встречаются с подружками за чашкой чая, а шоферы в униформе поджидают их за углом. Есть кафе шумные, пропитанные алкоголем и резким парфюмом, но все равно элегантные, в них можно сделать ставки на скачках, не отрываясь от пивной кружки! Возбужденные мужчины, уставившись в экраны телевизоров, передающих репортажи с

разных ипподромов страны, отчаянно подбадривают своих фаворитов. После каждого заезда — новая кружка пива или стаканчик красного вина, а мозаичный пол покрывается хлопьями разорванных в клочья проигранных билетов...

А кафе Монмартра, где в обстановке модерна позапрошлого века среди плакатов и картин в стиле ретро и сегодня просиживают часами художники, делая наброски и обсуждая за бокалом вина проблемы искусства! Разноязыкая речь, пестрая одежда, широкополые шляпы и шарфы вокруг шеи... колоритная публика. Спросите их о Париже, и, разумеется, получите ответ, что Париж — это город художников и ничей более. Не будем спорить. Двинемся дальше — на Елисейские Поля!



В кафе на Елисейских Полях за чашку кофе придется заплатить цену приличного обеда в кафе... на соседней улице.



На главной авеню Парижа, заканчивающейся Триумфальной аркой, бульвары сплошь уставлены изысканными столиками. Но парижан за ними почти не увидишь: дорого. За чашку кофе здесь придется заплатить цену приличного обеда в кафе... на соседней улице. Одним словом, кафе на Елисейских Полях — шикарные обдираловки, лукаво рассчитанные на богатых или неосведомленных туристов. Однако парижане любят свои кафе. Но не любят их историю, и знаете почему?

Первое ставшее самым знаменитым кафе в Париже появилось в 1689 году, но владельцем его был не француз, а синьор Франческо Прокопио из Сицилии. Стало быть, итальянец. Для французских историков-патриотов это больно. Но ведь это история. Конечно, в то время прославленная сегодня французская кухня была не такой изысканно-утонченной, хотя блюдо из лягушек уже тогда считалось «рафинэ». Но лишь аристократия и богатые дворяне могли позволить себе нанимать поваров, готовивших вкусную и здоровую пищу, буржуа и простолюдины же питались как придется. Часто их жирные, тяжелые и ужасно приготовленные обеды в трактирах кончались весьма плачевно. Видя это, синьор Прокопио смекнул, что его профессия кулinary может принести успех в Париже, и энергично взялся за дело. Призвав на помощь нескольких друзей и родственников из Сицилии, через пару месяцев он открыл первый публичный ресторан в Париже и скромно, без претензий назвал его «ресторацио де Прокопио», что означало «реставрация», то есть восстановление подорванного неуемным аппетитом и плохой едой здоровья.

Сегодня в самом «раритетном», «историческом», «модном» кафе «Ле Прокоп» вам обязательно покажут небольшой круглый мраморный столик — за ним сидел Вольтер. Говорят, он выпивал до семидесяти чашек кофе в день — и ничего, прожил до восьмидесяти трех лет. А отбил кусочек мрамора от стола рукояткой пистолета Марат: он, Дантон, Робеспьер, Сен-Жюст и другие утопившие в крови Париж революционеры тоже любили сиживать «у Прокопа». Пока не сложили свои горячие головы на «чудо-изобретении» гуманного доктора Гильотена, жившего, кстати, неподалеку от ресторана «Ле Прокоп». Печальные вздохи истории...



Итальянское слово «ресторацио» означало «реставрация», то есть восстановление подорванного неумным аппетитом и плохой едой здоровья.



Пищу тут готовили легкую, появились салаты из овощей, легкие закуски, паштеты, в дело пошло оливковое масло, специи, пряности. Сказать «понравилось» — значит ничего не сказать об отношении парижан к меню ресторана «месье Прокоп». Они были в восторге, они полюбили его. В общем, первыми французскими деликатесами стали итальянские блюда. Все эти знаменитые французские «жамбонны», «сосиссоны» и прочие вкусности привозились из Италии. Со временем, конечно, их стали готовить и во Франции. «Ле Прокоп» открылся в Латинском квартале в 1689 году и очень скоро стал популярным. Через три года напротив него возник театр. В антрактах многие актеры и зрители забегали к доброму итальянцу пропустить рюмочку-другую... В обеденном зале их встречали музыканты. Так ресторан стал модным «аттракционом». Именно здесь парижане познакомились с такими «божественными диковинами», как мороженое и кофе.

Завсегдатаями «Ле Прокопа» стали актеры, писатели, поэты, люди искусства. Дидро, Вольтер, Руссо, Мольер, Д'Аламбер и другие знаменитости того времени сделали ресторан известным всей Европе. Богемная публика и тогда, впрочем, часто бывала безденежной, и умный синьор Прокопио угощал известных личностей за счет заведения, но делал это не бескорыстно. Он уже тогда понимал значение рекламы! А кто же мог создать лучшую рекламу его ресторану, как не великий богохульник и хитрец Вольтер, всегда окруженный не менее скандально известными друзьями? И поглазеть «в кабаке» на личного друга российской императрицы Екатерины II приезжали поклонники со всей Европы.

Постоянным клиентом кафе был и известный «вор» месье Талейран — умнейший дипломат, но самый продажный взяточник своей эпохи, министр иностранных дел при Наполеоне Бонапарте. Еще один знаменитый политик любил обедать в «Ле Прокопе»: один из авторов Конституции США и президент этой страны мистер Бенджамин Франклин по три часа мог засиживаться за своим столиком, запивая любимое овощное рагу светлым пивом.

Словом, трудно перечислить всех знаменитых личностей, посетивших в разное время этот легендарный ресторан, остающийся и сегодня символом французской кухни и настоящим музеем исторических имен. Кстати, «Ле Прокоп» внесен в специальный туристский маршрут японцев, американцев, китайцев и немцев, так что попасть туда непросто, заказывать места нужно заранее.

Но и не беда, если удастся взглянуть на этот реликт только снаружи. В Париже таких «реликтов» множество. Они, может быть, не так известны, как «Максим», «Ле Прокоп» или «Мулен Руж», но не менее интересны. Воспетые в песнях Эдит Пиаф, стоят себе в легком флере грусти на буль-



*Даже у людей,
далеких от со-
чинительства,
в Париже по-
является легкий
писательский зуд.
Почти все знаме-
нитые писатели
побывали здесь.*

варах Монпарнас и Сен-Жермен «Ле Дом», «Ротонда» и «Мимоза», нежно и гордо храня память о тех гениях литературы, кино и живописи, кто в них побывал. Это одна из «парижских тайн», если хотите. Не в художественных мастерских, не на письменных столах в тихих съемных мансардах, не на съёмочных площадках, а именно в этих старых парижских кафе рождались стили, идеи, взгляды и творческие открытия Дали, Пикассо, Малевича, Шагала, Кандинского, Модильяни, а также Набокова, Бунина, Камю, Сименона, Маркеса, Франсуаза Саган, а затем Рене Клера, Бунюэля, Клода Шаброля и Франсуа Трюффо. И именно здесь рождались будущие нетленные шедевры искусства и литературы XX века!

Пойдите туда, выберите место, положим, там, в углу, под плакатом Тулуз-Лотрека, сядьте, расслабьтесь, проникните в атмосферу... И обязательно что-нибудь закажите. Заманчиво посидеть за столиком, в который когда-то упирались локти Бодлера, Маяковского, Поля Элюара или Александра Дюма, не так ли? А дайте волю воображению, и в их поэтической атмосфере вы свободно представите себя элегантным и задумчивым Тургеневым, вечно спешащим трудягой Бальзаком, задиристым философом Сартром, молодым Хэмингуэем, а может, «сексуально озабоченным» Генри Миллером или кинорежиссером Франсуа Трюффо, кем захотите... И кто знает, может быть, когда-то и вы напишете свой «Праздник, который всегда с тобой»? ✎



ЛИСТЬЯ ЗЕЛЁНОГО САЛАТА

Салат из трёх видов зелёного салата, помидоров черри и тунцом, маринованным с соусом дженовес... 250 гр. 550₽

Салат с тигровыми креветками 250 гр. 500₽

Салат с морским гребешком «Верди» 250 гр. 500₽

Салат руккола с тигровыми креветками и тонко нарезанным осьминогом 150 гр. 550₽

Салат с испанским хамоном, помидорами черри. 250 гр. 450₽

ПЕРВЫЕ БЛЮДА

Буйабес 250 гр. 600₽

Рыбный консоме с оливковым маслом и лаймом..... 220 гр. 200₽

Крем-суп из креветок 220 гр. 400₽

Суп-пюре из шпината..... 220 гр. 300₽

Сливочный суп с грибами 220 гр. 300₽

Красный суп из мидий 350 гр. 500₽

Рыбный ресторан FISH'KA
ул. Социалистическая, 206-а,
тел. 256-19-61

Текст: Оксана Пошивайло

В роли Траволты

«Прекрасный момент в жизни, когда можешь сам выбирать свою судьбу», — сказал Джон Траволта и выбрал — ту, которую сложил. Лучезарный и обаятельный танцор, великолепный разноплановый актер, любящий отец и сын. Судьба преподнесла ему много сюрпризов. Он взлетал и падал. Но всегда находил силы вновь обрести чувство полета.



Роль первая. Сын

Бывший футболист итальянец Сальваторе Траволта и актриса ирландка Хелена с любовью и удовольствием занимались воспитанием своих шестерых детей. Хелена была полностью погружена в этот процесс, удачно совмещая его с преподаванием актерского мастерства. Скетчи, танцы, песни, спектакли стали важной частью жизни большой семьи. А самый младший из детей, Джон, — самым необычным и обожаемым маячком этой жизни. Джон Джозеф родился 18 февраля 1954 года в небольшом городке Энгвуд штата Нью-Джерси. Маленький сорванец больше всего на свете любил небо, импровизированную сцену, заботливо сооруженную отцом, и неугомонную ватагу своих друзей-афроамериканцев за их открытость и чувство ритма. С пяти лет Джон начал коллекционировать модели самолетов и расписания авиаперелетов, с одиннадцати — брать уроки танцев у Фреда Келли (брата именитого танцовщика и хореографа Джина Келли). И долго не мог понять, на чем остановить свой главный жизненный выбор. Наконец, в шестнадцать, бросив школу с подачи и при полной поддержке родителей, Джон умчал в Нью-Йорк — покорять театральные подмостки.

Роль вторая. Звезда. Первое пришествие

Бродвей принял юношу драматической школой и небольшой ролью в одном из мюзиклов, которую оценили всего в сто долларов за три месяца работы. То, что раньше казалось милым увлечением, превратилось в кропотливый труд.

К ролям в театре прибавилась роль на телевидении (сериал «Добро пожаловать домой, Коттон»).

Но Траволта сохранил и мечту о небе. В 1974-м, собрав свои сбережения, Джон приобрел небольшой самолет, который был скорее моделью натуральной величины, нежели средством передвижения по воздуху. Машина требовала ремонта, да и прав на управление у Джона не было. И все-таки это был его настоящий личный самолет!

В 1976 году Траволта получил свою первую главную роль — юноши-инвалида в фильме «Под колпаком».

Вряд ли двадцатидвухлетний актер предполагал, что она станет переломной не только в его карьере, но и в жизни. На съемочной площадке он познакомился с актрисой Дайаной Хайленд и, несмотря на восемнадцатилетнюю разницу в возрасте, был заморожен коллегой по цеху.

В самом начале яркого и трепетного романа у Дайаны диагностировали рак молочной железы. Чтобы поддержать любимую и ее маленького сына, актер довольно быстро принял решение и переехал к ней. Джон стал опорой для актрисы, она для него — путеводной звездой. Так же, как и родители Джона, Дайана была абсолютно уверена в гениальности Траволты и, когда началась работа над «Лихорадкой субботнего вечера», принимала в этом процессе самое активное участие.

На протяжении девяти месяцев Траволта занимался в Лос-Анджелесе сценическим мастерством и подготовкой танцевальных номеров для фильма, а врачи боролись за жизнь

Хайленд. Спустя неделю, после того как Джон улетел на съемки в Нью-Йорк, ему сообщили, что самочувствие возлюбленной ухудшилось. Он не раздумывая вернулся в город Ангелов. Дайана ушла из жизни фактически на руках Джона. Это был его первый серьезный удар судьбы. Вопреки обстоятельствам, актер закончил работу над фильмом и стал первым настоящим танцором диско.

Роль третья. Не звезда, но муж и отец

После блистательного взлета звездный мальчик, диско-бой планеты, так же стремительно «пошел на посадку». Джон не мог унять боль утраты, и фильмы с его участием проваливались один за другим. В итоге долгие пятнадцать лет Траволта занимался реабилитацией себя.

Пустился во все тяжкие и затем лечился от алкоголизма. Вложил деньги в туристический бизнес и прогорел. Погрузился в саентологию. Отказался от замечательных предложений в кино («Американский жиголо» и «Офицер и джентльмен»), после чего в продюсерских кругах долго ходила шутка, что если Траволта отказался, то надо срочно звонить Ричарду Гиру — «это будет бомба!». Интересно, что в начале 2000-х он тоже уступил Гиру роль в экранизации мюзикла «Чикаго». Конечно же, роли у него были. Джон сыграл в пятнадцати фильмах. Самые яркие — «Остаться в живых» и «Уж кто бы говорил». Но по сравнению с успехом «Бриолина» и «Лихорадки», работы в период «застоя» были настолько слабыми, что к концу 1980-х премия

«Золотая малина» номинировала Траволту на худшего актера десятилетия. И тем не менее жажда жизни брала свое. В 1981 году Джон купил второй самолет, одномоторный спортивный «Гольфстрим» (уже в рабочем состоянии), получил права и занялся вторым любимым делом — начал покорять небо. После продолжительных мытарств в личной жизни актера произошли сдвиги. На съемках фильма «Уж кто бы говорил» Траволта встретил Келли Престон. Искрометные и страстные танцы Келли и Джона на площадке переросли в чувства, а чувства закрепились в 1991 году браком длиной в 27 лет. Редкий случай для кузицы звезд. В 1992-м сбылась еще одна мечта Траволты — 38-летний актер стал отцом. Джон присутствовал на родах и в момент рождения плакал от счастья. Точно так же он плакал от счастья при рождении дочери Эллы в 2001 году. Сын был «солнечным ребенком» и требовал к себе повышенного внимания,

В продюсерских кругах долго ходила шутка, что если Траволта отказался от роли, то надо срочно звонить Ричарду Гиру — «это будет бомба!».

которое любящие родители дарили своим детям сполна. Траволта и Престон отмечали в договорах возможность присутствия детей на съемочной площадке (в сопровождении няни) или строго регламентированный рабочий день, до 18:00, чтобы успевать забрать сына из школы. Однако судьба и тут разразилась громом среди ясного неба. В 2009 году Джет погиб. После жуткой трагедии настоящим чудом для Келли и Джона стало рождение в 2010 году сына Бенджамина.

Роль четвертая. Звезда. Второе пришествие

Подъем в личной жизни каким-то невероятным образом стимулировал профессиональную деятельность. В 1994-м Траволта получил сразу два предложения — от Земекиса (на главную роль в фильме «Форест Гамп») и от Тарантино (на роль гангстера Винсента Вега в «Криминальном чтиве»). Джон предпочел работу с Тарантино. В итоге оба фильма и оба героя номинировались на «Оскар», но статуэтка досталась Тому Хэнксу. Говорят, что Траволта сожалел о своем выборе, но это, скорее всего, слухи. На самом же деле с роли обаятельного гангстера Винсента началось не просто второе пришествие актера на мировой кинематографической Олимп, с него началась золотая эпоха Траволты. Довольно скромный гонорар актера — полторы сотни тысяч долларов — к концу проката достиг отметки 10 млн долларов. И именно после этой





роли на актера как из рога изобилия посыпались интересные и миллионные предложения. Буквально сразу после триумфа «Чтива» Тарантино сосватал Траволте роль Чили Палмера в фильме «Достать Коротышку». Чуть позже Джон Ву выбрал для своего фильма «Без лица» великолепный тандем Джон Траволта – Николас Кейдж вместо предполагаемого – Арнольд Шварценеггер и Сильвестр Сталлоне. Далее были «Безумный город», «Основные цвета», «Гражданский иск», «Генеральская дочь» и еще ряд фильмов десятилетия, гонорары Траволты в которых уверенно держались на позиции 20 млн долларов за картину.

Роль пятая. Пилот

Джон Траволта любит автомобили (гараж на шестнадцать машин тому подтверждение), но для души он всегда предпочитал передвижение в небе. Следом за двумя джетами актер приобрел Boeing 707 (1964 года выпуска)

**Джон любит
автомобили,
но для души
он всегда
предпочитал
передвижение
в небе.**

и назвал его Jet Clipper Ella, прошел дополнительное обучение, получил новую лицензию и теперь с удовольствием бороздит просторы воздушного океана. В перелетах на лайнерах рядом с ним экипаж, но взлеты и посадки – безусловная прерогатива Траволты. С 1981-го он налетал десятки тысяч часов (порядка 30 000 миль в год). Джон – внимательный, ответственный и везучий пилот. В 1993-м в Вашингтоне, еще на своем одномоторном «Гольфстриме», он совершил одну из сложнейших посадок. За бортом, рассекая туман, хлестал дождь, полоса обледенела, а у самой земли – обесточенный аэропорт, ни фонарей, ни связи. Актер посадил самолет интуитивно, разглядев просветы над посадочной полосой. В сентябре 2010 года в аэропорту Внуково посадка во время проливного дождя также обошлась без приключений. А тремя годами ранее, возвращаясь из Европы, Джон попал в еще одну сложную ситуацию – Boeing затрясло,

и стало понятно, что произошла серьезная поломка. Траволта сам мужественно посадил машину в ирландском аэропорту Шеннон, поставил ее на ремонт, взял в аренду другой Boeing и «был таков» до самого Нью-Йорка.

Его Boeing 707 Jet Clipper Ella не просто пассажирский самолет (кают-компания для экипажа, гостиные, спальни, кабинет) — это настоящий крылатый дом стоимостью 120 млн долларов. В мае прошлого года актер передал свой любимый ретро-джет в дар австралийскому Обществу восстановления исторических самолетов (HARS).

Сегодня в арсенале Траволты остались Gulfstream G2, Learjet 24 B, Canada Air CL-41 G, военный штурмовик Military Trainer (подъем до 8 000 м) и гигант Boeing 747 на 440 мест.

Траволта делает то, что ему нравится, то, во что верит, что знает и любит. Золотая эпоха его жизни лишь укрепила веру в себя.

Роль шестая. Главный герой

Самой значительной ролью актера была и остается роль Джона Траволты. 64 года он делает и делает то, что ему нравится, то, во что верит, что знает и любит. Золотая эпоха его жизни лишь укрепила веру в себя.

Благодаря этому абсолютный провал его продюсерской работы 2000 года «Поле битвы: Земля» практически никак не отразился на деятельности Траволты. Фильм, снятый по роману основателя саентологии Рона Хаббарда, принес разве что медиа-склоки и ряд премий «Золотой малины» — как худший фильм года, а также за худшую режиссуру, худший сценарий, худшего актера (собственно Джона), худших актера и актрису второго плана. И ничего более — ни переживаний, ни депрессий, несмотря на то, что 73 млн долларов (личные деньги Траволты) едва ли окупались наполовину.

Последние пару десятков лет он считает себя человеком вне шаблонов и принимается только за те работы, которые ему интересны. Например, обворожительная мамаша Тернблад в мюзикле Адама Шенкмана «Лак для волос» или брутальный байкер в «Реальных кабанах». Поддерживает кинематографическую семейственность и с удовольствием снимается с женой и дочерью: «Так себе каникулы» (2009) и «Кодекс Готти» (2018). Пишет книги. Странится разговоров о саентологическом вероисповедании и сплетен о разводе или сексуальной жизни. Сдержанно, без комментариев относится к тиражированию и многомиллионным просмотрам стихийно возникших сетевых мемов «Траволта в замешательстве». По-прежнему остается одним из самых веселых и обаятельных звезд. Может быть, потому что он всегда был выше всех земных передряг и склок, предпочитая витать где-то в облаках. Ведь его стихия — это полет. ✈



КЛАСС ОБСЛУЖИВАНИЯ
КОМФОРТ (ЭКОНОМИЧЕСКИЙ)

Забота на высоте!



- ВЫДЕЛЕННЫЙ САЛОН В ПЕРЕДНЕЙ ЧАСТИ САМОЛЕТА
- ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ПАССАЖИРА
- УВЕЛИЧЕННОЕ РАССТОЯНИЕ МЕЖДУ РЯДАМИ КРЕСЕЛ
- 2 МЕСТА БАГАЖА
- УЛУЧШЕННОЕ ПИТАНИЕ

8 (863) 302-02-20
infoavia@azimuth.aero

азимут 

Записал Дмитрий Шарапов

Вечные запахи

Создание аромата — это синтез науки и искусства. Тысячи лет назад люди научились в очень маленьком пространстве флакона упаковывать огромное количество молекул, которые бы не «убивали» друг друга, а, наоборот, дополняли, образуя нечто новое.



Михаил Клецкий — доцент химического факультета, автор музейного проекта «Человек изобретающий», создатель и руководитель Естественнонаучного музея Южного федерального университета. Его общественные лекции всегда интерактив и немного перформанс. Последняя лекция Михаила Ефимовича была посвящена ароматам. Приводим самые интересные места из его выступления.

Парфюмерии не менее четырех тысяч лет. Отличные парфюмеры были в древнем Египте и в Месопотамии, в период расцвета античной культуры и потом, уже во времена алхимии, в странах Востока. Чем дальше человек отдалялся от природы, чем больше он менялся, тем изощреннее становились ароматы, которые он создавал. Это вечная индустрия.

Грань между приятным и отталкивающим, аппетитным и противным запахами довольно тонкая. Галантный век, Франция, страна гурманов и сибаритов, а при дворе Людовика XVI и Марии Антуанетты особый шик — угостить мясом «с душком». Запах многих французских сыров и сегодня вызывает весьма спорные ассоциации. Да что там французы! Я сам знаю ростовчан-гурманов, которые любят, к примеру, вяленую рыбу «с душком». И это считается особым деликатесом! Умение выбрать такую рыбу, которая уже на грани порчи, требует особого мастерства, особого, тренированного носа.

Четкого ответа, почему один и тот же запах кому-то нравится, а кому-то нет, не существует, это по-прежнему загадка. Уж сколько биохимиков, психологов, историков, культурологов билось над этим (а среди них были даже нобелевские лауреаты), тайна все равно осталась тайной. Как правило, все это формируется в нашем детстве. В юном возрасте мы переживаем какое-то впечатление, в этот момент ощущаем некий запах. Образуется ассоциативная связь, которая закрепляется в нашем подсознании. Некий ключик. Могут пройти многие годы, десятилетия, когда мы снова почувствуем этот или очень похожий запах. Ключик провернется, замок откроется, и мы вдруг как бы заново переживем наше впечатление. Это происходит абсолютно неосознанно. Просто, ощущая запах, нам становится приятно или, наоборот, неприятно.

Есть запахи, которые вызывают общую реакцию у всех людей. Ну или почти у всех. Как правило, это негативные запахи, которые не вяжутся с нормальным цивилизованным и культурным

Madame Rochas, Франция, 1960 год.

*В составе этих духов
почти 200 компонентов.*

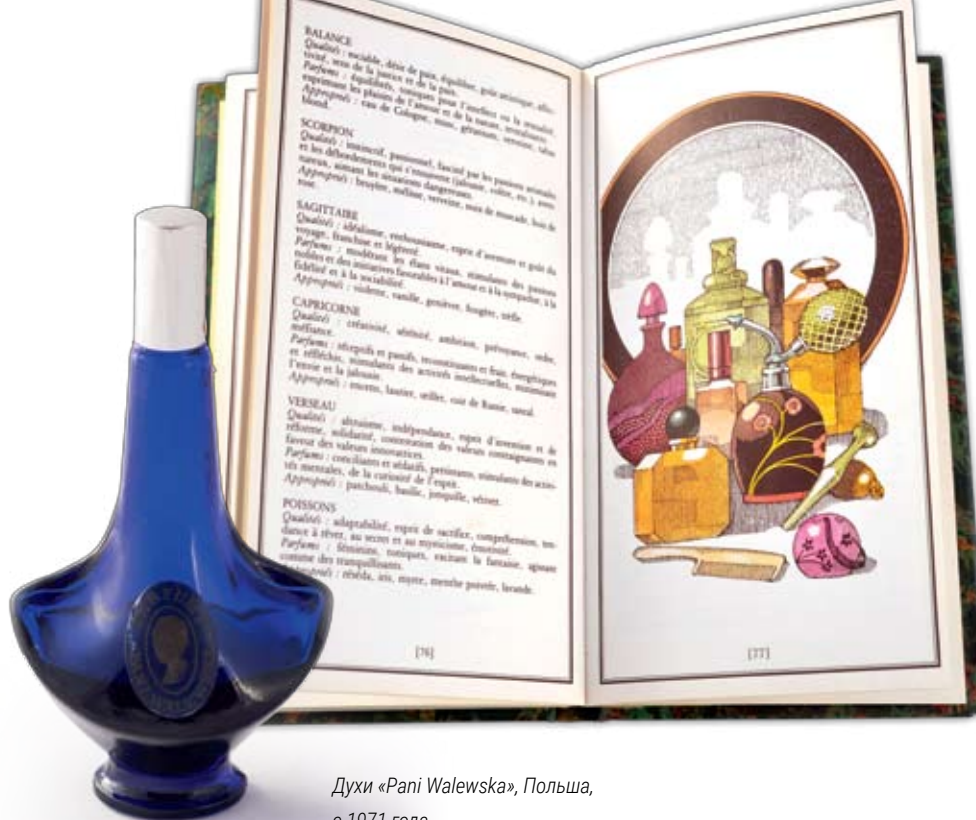
направлением жизни. Это запахи экскрементов, отходов, гниения и т. д. Однако и в этих запахах парфюмеры еще со времен алхимии стремились найти нечто приятное. И были успешны в этом. Все дело в технологии очистки и дозировке. Было время, когда в самых топовых, престижных ароматах присутствовали молекулы, извлеченные из продуктов жизнедеятельности животных. И это были прекрасные ароматы!

Есть такой термин «синдром Пруста». Он появился благодаря произведению Марселя Пруста «По направлению к

Свану». В нем есть эпизод, когда главному герою приносят в кафе чашку чая. И вдруг из аромата этой чашки чая выплывает целый пласт его воспоминаний детства. Запах намертво связан с нашей памятью, и Пруст это блистательно описал. Не зря же говорят о парфюмерных изобретениях как о памяти, разлитой во флаконы.

Парфюмы начала века и современные очень отличаются. Даже если они имеют все то же название. Современная «Шанель №5» и та, которую создали почти сто лет назад, — это две разные «Шанели». В парфюмерной индустрии





Духи «Pani Walewska», Польша,
с 1971 года.

есть свой «Гринпис» — организация IFRA, которая запретила большое количество натуральных компонентов — мускус, экстракты дубового мха, и т. д. Считается, что они могут быть аллергенами и вызвать физиологическую реакцию вплоть до удушья. Поэтому современные ароматы — это во многом искусственные продукты, заметно отличающиеся от своих натуральных предшественников и «тезок».

Чтобы создать интересный аромат, мало быть хорошим химиком. Надо иметь очень сложное ассоциативное мышление, быть немного не в себе,

быть художником и при этом очень хорошим технологом. Конечно, можно создать аромат по известной формуле. Но это ремесло, а не творчество. Это малоинтересно. Есть ведь музыканты, которые могут играть только по нотам. Есть те, кто может импровизировать. А есть композиторы, которые создают музыку. Вот эти композиторы в химии и есть парфюмеры. С этим надо родиться.

Сравнение запаха с музыкой не случайно. Есть книга, изданная еще в XIX веке французским парфюмером Септиму-сом Пиессом. В ней он впервые соотнес

запахи и ноты. Каждая белая клавиша рояля, из разных октав, соответствует определенному природному (тогда других не знали!) аромату — растительному или животному. Удивительный, гениальный труд!

Строение большого числа ароматов принято объяснять с помощью пирамиды. Первые, верхние ноты, которые нас встречают, — это самые легкие, самые «ветренные» молекулы. Они как слово «привет» при встрече. Ни к чему не обязывают: сказал и пошел дальше, вдохнул и поставил на полку. Но если мы заговорили с человеком, начали делиться сокровенным — пошел разговор по душам. Точно так же аромат начинает разговаривать с нами «по душам», только спустя какое-то время. И не надо водить скляночкой у носа или вдыхать бумажный блоттер. Все это не то. Лучше нанести аромат на кожу и именно здесь его послушать (так учил Пиесс!), и в этом есть большой смысл. Молекулы аромата начинают взаимодействовать с молекулами кожи, и только спустя время мы услышим на

Есть целая индустрия коллекционирования ароматов. Таких людей очень много. Их называют парфюманами. Они увлекаются поиском старых или редких ароматов.

себе и верхние ноты, и ноты сердца, и, наконец, базовые, или шлейфовые ноты, которые уходят последними. Это значит, что разговор по душам состоялся.

Запах может успешно использоваться в бизнесе. Есть даже такой термин — «аромомаркетинг». Обратите внимание, в крупных торговых центрах парфюмерией всегда торгуют на первых этажах. Запах как ничто другое привлекает посетителей, особенно посетительниц. Помните стихи Джанни Родари: «У каждого дела запах особый. В булочной пахнет хлебом и сдобой»? Почувствовав запах свежесдобленного хлеба, пирожных, мы заходим в булочную или кондитерскую, хотя еще пару минут назад могли не думать об этом. То

же самое касается рыбы, фруктов и многих других вещей. Опытные предприниматели пользуются запахами, да и мы, потребители, в долгу не остаемся. Именно по запаху многие ориентируются в свежести и привлекательности еды, потому что наши глаза обмануть еще можно, а вот нос — куда сложнее.

У каждой страны есть свой аромат — визитная карточка. У Франции это «Шанель №5». У России духи «Красная Москва». Кстати, практически такой же аромат был изобретен еще до революции, но триумф к нему пришел уже в годы Советской власти. В СССР он стал брендом не только фабрики «Новая заря», а буквально всей советской парфюмерии. Сейчас интерес к «Красной

Москве» в значительной мере угас. А если говорить о наших мужских памятных, ностальгических ароматах, то это, разумеется, «Шипр» и «Тройной одеколон».

Многое в восприятии запахов зависит от культуры, традиций и климата. Например, в южных широтах запахи испокон веков играли маскировочную роль, причем и для пищи, и для тела. На севере парфюмерные традиции куда слабее из-за климатических условий и скромности природного сырья. Далеко не всякое растение отдает свои драгоценные компоненты для создания аромата. Например, фиалка или ландыш не являются эфирноносными растениями. Веками парфюмеры

*Одеколон «Северный»,
Российская Империя,
СССР, 1911 – 1991 годы.
Над дизайном флакона
работал Казимир
Малевич.*

*Одеколон «Рижанин»,
СССР, 1966 – 1990-е годы.
Любимый одеколон
Л. И. Брежнева*

*Одеколон «Красная
Москва», СССР,
1925 год – по наст. время.*





Ароматные таблетки от кашля. Италия, флорентийский монастырь Санта Мариа Новелла, по рецептуре 1614 года.



Шедевр парфюмерной упаковки – набор «Алые паруса», СССР, 1974 год.



Одеколон «Тройной», СССР, 1920-е годы.

Запахи могут улучшить здоровье, а могут его сильно пошатнуть.

мистифицируют, предлагая их более или менее правдоподобные имитации. Но, кстати, и в этом тоже, согласитесь, проявление парфюмерного гения.

Не хочу вас разочаровывать, но запахи-афродизиаки — это легенда. Если вам советуют нанести на себя аромат с феромонами, чтобы все были от вас без ума, это обман, так не бывает. Для активизации сексуального влечения требуется сложное сочетание самых разных факторов — интонации речи, обходительности, жестов. Одного аромата будет, пожалуй, маловато. Впрочем, известный американский парфюмер (кстати, родом из Белоруссии) Софья Гройсман рассказывала, что однажды придумала парфюмерную композицию, нанесла ее на себя и вышла из лаборатории на улицу. Вдруг она заметила, что ее преследует мужчина, который, догнав Софью, воскликнул: «Мадам, от вас так пахнет! Мне хочется вдыхать этот запах постоянно, я не могу оторваться...»

Все закончилось благополучно, но эта история означает, что в памяти мужчины этот или очень похожий запах вызвал позитивные, дорогие воспоминания, возможно, и эротические. Разумеется, такой механизм «арома-памяти» у каждого свой. Запах ведь обнаружил свою навязчивую

привлекательность только для этого человека.

Важную роль в создании высокой французской парфюмерии сыграли женщины из флорентийского рода Медичи. Волею судьбы и в разное время они становились королевами Франции — Екатерина и Мария. Екатерина на собственную свадьбу приехала вместе со свитой, в которой были и опытные итальянские парфюмеры, упомянутые в знаменитом романе Патрика Зюскинда. Говорят, что и великий аромат «Кельнская вода» тоже родился на основе флорентийского рецепта (по-французски «кельнская вода» звучит как Eau de Cologne, и отсюда наше слово «одеколон»). А если вы посмотрите на герб семьи Медичи, то увидите на нем





красные шарики или кружочки — это пилюли. Не удивляйтесь: изначально семейство Медичи («медики») создало свой капитал, занимаясь фармацевтикой, торгуя в аптеках, в том числе и ароматами. Кстати, эта традиция не прервана и по сей день: во Флоренции монастырская фабрика «Санта Мария Новелла» свыше 400 лет (!) торгует одновременно и лекарствами, и парфюмерией, и косметикой.

Запахи могут довольно сильно повлиять на здоровье. Могут улучшить самочувствие, а могут его сильно пошатнуть. Более того, запахом можно отравить. Но поскольку запахи развеиваются очень быстро и любой сквознячок может снять эффект, то в качестве яда запахи использовались крайне редко.

У парфюмеров иногда случается аллергия на ароматы и даже может наступить anosmia — полная потеря обоняния. Это настоящая трагедия. Но ведь были великие парфюмеры-аносмики, которые все равно продолжали создавать ароматы по памяти. Например, Жан Карль, создавший многие ароматы для Дома Dior. В какой-то момент он перестал различать запахи, но все равно продолжил работу и создал еще много замечательных ароматов, комбинируя ноты по памяти, как Бетховен создавал музыку, будучи глухим.

Мужские и женские запахи — это тоже миф, созданный культурными и гендерными традициями. Просто ароматы с древесными нотами традиционно ассоциируются с мужественностью, по-

тому что на заре человечества главной задачей мужчин была защита и охота. А женщины занимались уютом, детьми, сбором цветов и трав, и потому цветочные запахи в современном обществе ассоциируются с женственностью. Но это все довольно условно. Деление запахов на мужские и женские, для блондинок и брюнеток, для пожилых и молодых — в основном маркетинг, способствующий увеличению продаж.

За сто лет мир изменился радикально: мы перемещаемся с другими скоростями, вдыхаем на улицах совершенно другие запахи, одеты по-другому, профессиональная занятость иная. И те ароматы, которые считались престижными, удачными сотню лет назад, да и в довоенные годы, сегодня точно могут быть неуместны. У каждого века свой запах. ✎

Текст и фото: Наталья Шагинян

Куда уходит племя?

Благодаря «Бармалею» Чуковского, у нас с детства вырабатывается стойкий негатив к прогулкам по Африке. Однако есть люди, которых, наоборот, наличие поблизости горилл и больших злых крокодилов только притягивает. Собственно, за этим в Африку и едут. В мире осталось не так много мест, где можно воочию увидеть столь богатый животный мир в дикой среде. Впрочем, не только животный. В некоторых регионах Африки еще сохранились относительно не тронутые цивилизацией племена, уклад жизни которых не менялся тысячи лет. Племена мурси, хамер или консо из долины реки Омо на юге Эфиопии — живое тому подтверждение.



Племя мурси С пулей в голове и тарелкой в губе

Мурси, наверное, самое узнаваемое из племен в долине Омо. И все благодаря их умению раскатать губы. В прямом смысле. У женщин племени есть странный обычай — разрезать нижнюю губу и вставлять в нее глиняный диск. Делают это еще в юности. С возрастом дыра в губе и соответственно размер диска увеличиваются. Чем больше диск, тем привлекательнее считается женщина. С точки зрения мужчин мурси, конечно, потому что для обычных смертных это довольно шокирующее зрелище.

Как возник данный обычай, точно не известно. У мурси никогда не было письменности, и достоверных данных не существует. Мы услышали две совершенно разные версии. Согласно первой, мурси очень боятся злых духов, которые вселяются в тело человека через рот. А всем известно, насколько женщины болтливы. Чтобы отпугнуть нечистую силу, они стали вставлять в губу глиняный диск. По другой версии, женщин часто воровали соседние племена. Вот и стали они уродовать свои лица при помощи этих тарелок, чтобы перестать быть привлекательными для чужаков.

Не только болтать, но и поесть с таким «украшением» на лице довольно сложно, улыбнуться тоже особенно не получится. Вообще, вся мимика становится очень скудной. Наверное, поэтому взрослые женщины племени выглядят так сурово.

Кроме этого мурси любят украшать себя шрамированием. Делается это варварским способом. Кожа слегка надрезается и в ранку укладывается личинка насекомого. Постепенно личинка зарастает кожей и умирает. Образовывается выпуклый рубец. Из множества таких рубцов создается орнамент, украшающий грудь, живот или руки. Говорят, что делают его не только для красоты — он несет и определенную информацию о самом человеке.

Когда-то мурси считались агрессивными и сильными воинами, но массовый туризм уже их испортил, превратив в наглых вымогателей. Стоит только туристу выйти из машины, как его сразу окружает толпа орущих и не совсем трезвых людей. Многие из них вооружены автоматами Калашникова. Мы пробовали интересоваться у местных гидов, откуда у мурси столько автоматического оружия.



Они уклончиво отвечали, что в этом регионе купить «калаш» не проблема. И вообще, «тяжело в деревне без нагана». Рядом находятся Сомали и Судан. Границы контролируются далеко не везде, здесь не встретишь полицейских, а стада скота надо как-то охранять. И не только от животных.

Чтобы немного успокоить нас, гид сказала, что стоимость патронов для местных жителей высока (примерно 1,5 доллара за один), поэтому без крайней нужды мурси не стреляют. Зато они с удовольствием фотографируются с оружием, которое считается здесь признаком достатка. Но за каждый щелчок камеры берут по 5 быр (быр — это местная валюта. Пять быр — около 20 центов. — *Прим. ред.*). Причем каждому. То есть если снимаешь группу из пяти человек, то придется заплатить 25 — по 5 быр на брата. И следят за этим строго!

Более того, всячески пытаются спровоцировать на фото. Делают кричащие раскраски лица и тела, сооружают



Стоимость патронов для местных жителей высока, поэтому без крайней нужды мурси не стреляют. Зато они с удовольствием фотографируются с оружием, которое считается признаком достатка.

целые конструкции на голове, навешивают массу всевозможных украшений и амулетов. Иногда просто рвут на части, требуя, чтобы их снимали. Ведь это легкие деньги. Гораздо более легкие, чем весь день работать в поле.

Нам рассказывали, что почти со всеми племенами, куда привозят туристов, есть договоренность — в стоимость поездки изначально закладывается стоимость за фотографирование. И по приезде заранее оговоренная сумма просто передается старейшинам. Это удобно и аборигенам и туристам. Но мурси с этими правилами не согласились. Им наплевать и на полицию, и на правительство, и на туризм. В приезжих белых людях они видят источник наживы и хотят получить по максимуму здесь и сейчас. При этом желающих уродовать свое лицо разрезанием губы становится все меньше. И некоторые девушки хитрят: просто приставляют глиняный диск к нижней губе и слегка поддерживают его рукой. Получается это у них очень естественно, обман не сразу и заметишь.

Еще одна и, может быть, самая большая проблема в общении с мурси — запах, который они источают. У меня пониженное обоняние — я плохо различаю запахи, но этот убийственный «аромат» даже я почувствовала очень хорошо. Мало того что мурси редко моются, хотя вода в этих местах есть в избытке, они еще и натираются какой-то зловонной жирной смесью, отпугивающей moskitov и других кусачих насекомых. Кроме этого мурси любят украшать себя кусочками плохо выделанной кожи и некоторыми фрагментами тел животных и насекомых. Так что долго находиться в их компании — довольно тяжелое испытание.

В общем, от посещения племени впечатление осталось странное — вроде и интересно было, но уж очень они навязчивые! А что с ними будет еще лет через пять — представить страшно.





Племя хамер Бег по быкам за глиняными косичками

Первый раз представителей народа хамер мы увидели прямо на проезжей дороге. Выглядят они очень колоритно, особенно женщины. Яркие костюмы, расшитые бисером и ракушками, многочисленные браслеты. Кожа намазана специальной смесью красно-коричневого цвета (смесь глины, охры и жира). Это предохраняет их от палящего солнца и приставучих насекомых. Но запах от них исходит тоже очень специфический.

Деревни представителей племени хамер ничем не отличаются от поселений других соседних племен. Домов в нашем привычном понимании здесь нет. Живут хамеры в чем-то похожем на большие шалаши, которые строятся по принципу наших мазанок. Из ветвей и сучьев делается каркас, который затем обмазывается глиной и соломой. Дешево и просто, зато без ипотек, кредитов и ЖКХ.

По сравнению с мурси, женщины племени хамер отличаются большей привлекательностью и жизнерадостностью. Жаль, красота эта недолговечна. Жесткое южное солнце, несоблюдение гигиены, ручной труд, раннее материнство и другие факторы за несколько лет превращают юных красавиц в морщинистых старух. К тому же представления о красоте у хамеров тоже своеобразные.

Девушка считается пригодной для супружества примерно после 12 лет, с развитием вторичных половых признаков. До замужества сексуальная связь запрещена, и карается это очень жестоко. Поэтому после первой брачной ночи молодой супруг обязан подтвердить непорочность своей жены до свадьбы. Для этого он приобретает специальный деревянный «аппарат», носящий название окулибоко, при помощи которого проводит искусственную дефлорацию. Наутро он должен показать всем своим соплеменникам мужского пола окровавленный окулибоко, что свидетельствует о законности брака. После этого муж надевает на шею жены особое украшение — массивный металлический обруч, который она не снимает до конца дней.

С супружеской жизнью связана еще одна «странная» традиция — избивание девушек тонкими прутьями. Делается это в день свадьбы и в специальные «праздничные» дни. Кожа рассекается до крови, чтобы впоследствии образовался рубец. Чем больше таких рубцов на теле девушки, тем она считается красивее и любимее. Справедливости ради надо сказать, что женщины сами просят мужчин лупить их посильнее. Красота здесь требует жертв в очень конкретном смысле.

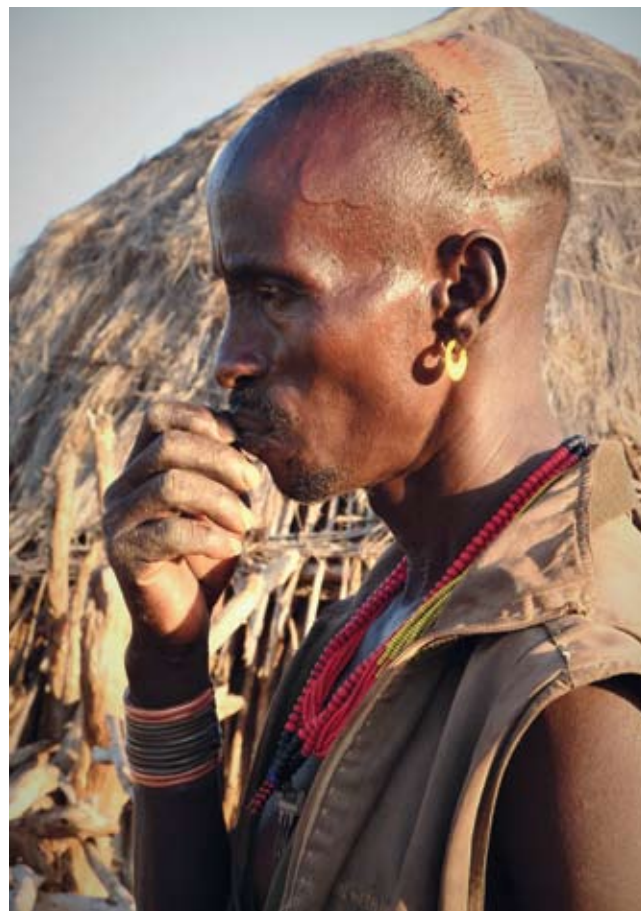
Свою густую шевелюру женщины племени хамер разбивают на множество косичек — ассиле, а потом густо намазывают их жидкой смесью глины, охры и воды. Через



какое-то время прическа затвердевает и превращается в глиняный колпак на голове. Вся процедура занимает не один час, и, чтобы сохранить свои прически подольше, хамеры используют в качестве подушек некое подобие деревянных стульчиков.

Мужчины выглядят не так экзотично, но интересный обычай есть и у них. Это обряд инициации, который должен пройти каждый молодой человек, достигший совершеннолетия. Ему надо четыре раза пробежать по спинам стоящих в ряд быков и при этом не упасть. Это непросто. Быков никто не держит, и они не всегда стоят на месте, когда по ним прыгают. Упал — тренируйся еще год. И так происходит, пока не получится. После прохождения инициации юноша может жениться. Хамерам разрешено иметь несколько жен (обычно бывает две-три), и для каждой он должен построить отдельную хижину. При этом своего дома у него нет — он попеременно живет то у одной жены, то у другой.

Свою шевелюру женщины разбивают на множество косичек, а потом намазывают их жидкой смесью глины, охры и воды.



Племя консо Камень женитьбы и столбы предков

Консо — самый многочисленный из народов южной Эфиопии, он насчитывает более трехсот тысяч человек. Почти все они отличные земледельцы. Еще несколько столетий назад консо освоили террасное земледелие, орошение земли и принцип чередования культур. Все это позволяет им успешно выращивать на своих засушливых и не очень плодородных почвах все, что только растет в этом регионе, — маис, сорго, тефф, бананы, папайю, а главное, волшебное дерево моринга. Его высушенные листья используют для лечения сахарного диабета, гипертонии, суставов и еще множества других заболеваний. В Европе, говорят, бешеных денег стоит, а тут — почти даром. Мы все прикупили по несколько килограммов — кто себе, кто в подарок. Хочется же быть молодыми и здоровыми!

Деревни консо выглядят очень живописно. Дома гораздо более основательные, чем у других племен, хотя материалы те же — дерево, глина, солома. Крыши домов украшены глиняными горшками или кувшинами. По периметру деревни обнесены высокими каменными стенами. Когда-то это была защита от нападения других племен, а сейчас — от воров и скота.

Еще одна важная особенность деревень консо — площадь, на которой установлен «столб поколений». Это один или несколько высоких обтесанных стволов деревьев, связанных вместе. Первый шест устанавливается при начале строительства новой деревни. Ровно через восемнадцать лет к нему добавляется второй, еще через восемнадцать — третий и так далее. По количеству шестов можно определить возраст деревни. Это интересный факт. За восемнадцать лет младенец превращается во взрослого человека. Получается, что каждый новый ствол в столбе — это новое поколение, которое ощущает свою преемственность, видит материальный символ истории своего рода. Не случайно у столба на центральной площади деревни старейшины решают все самые важные вопросы и споры. Здесь же находится увесистый круглый камень. По традиции консо считают, что если мужчина сможет поднять его над головой и кинуть за спину, то он может жениться.

Одеваются консо относительно привычно для нас — в майки, шорты, брюки, хотя и сильно заношенные и часто не в попад. Могут щеголять, например, босиком, но в пиджаке и шортах. Женщины одеты в характерные юбки с яркими





продольными полосками, преимущественно оранжевого и синего цветов.

В отношениях с туристами консо ведут себя заметно спокойнее. Мы приехали в одну из их деревень в субботу. Был выходной, и с нашим приездом обстановка вокруг особенно не поменялась. На нас, конечно, обратили внимание и смотрели с любопытством, но никто не стал бросаться к нам, выпрашивать деньги или подарки. Люди спокойно занимались своими делами или сидели в тени, потягивая местный алкогольный напиток, напоминающий пиво. Словом, впечатление консо оставили очень приятное.

Племя туристов, или Африка, которую мы теряем

В последние годы развитие туризма заметно изменило эти земли. Еще восемь — десять лет назад здесь не было ни отелей, ни нормальных дорог. До долины Омо из ближайшего города нужно было добираться на джипах около трех дней, а добравшись, жить в палатке. Сейчас ситуация сильно поменялась. Большинство дорог заасфальтировали, в Джинке открыли аэропорт, построили несколько простеньких отелей, но с кондиционером и горячей водой. Дошло до того, что в некоторые племена туристов возят на обычных экскурсионных автобусах. «Добрые» туристы раздадут аборигенам конфеты, бусы и всякую мелочь, чем способствуют развитию попрошайничества, которое порой принимает крайне неприятные формы.

Например, пастухи могут неожиданно выгнать стадо на дорогу в надежде, что машина нанесет увечье животному и с водителя или туристов можно будет содрать уже по-крупному. Бывает и хуже.

Возвращаясь в Аддис-Абебу, мы ехали по совершенно пустому шоссе, и вдруг первый джип начал резко тормо-



зить — посередине дороги лежал какой-то яркий сверток. Когда машина встала, из кустов метнулась девица, схватила сверток и попыталась убежать. Оказалось, в свертке был крошечный ребенок. Страшно представить, что было бы, если бы водитель не затормозил! Но для матери, похоже, это был просто бизнес, ведь ей бы пожизненно выплачивали компенсацию. Как мы поняли, в стране действуют странные законы — водитель виноват в любом случае, только мера наказания может быть разной.

Все это грустно. У африканских племен существуют странные обычаи и жуткие, с нашей точки зрения, привычки, но они жили так много лет, в этом их оригинальность и их культура. К сожалению, все это будет скоро потеряно. Когда-то здесь охотились на антилоп и слонов. Теперь все больше предпочитают охотиться за кошельками туристов. Загадочная и нетронутая цивилизацией Африка уходит в прошлое. ✈



Африка все больше превращается в аттракцион для туристов.

Текст: Надежда Домашко

Автомобили **от-кутю**

Они собирают толпы зевак на мировых автосалонах. Их фотографии украшают обложки самых рейтинговых журналов. О них говорят и пишут маститые журналисты и блогеры. Они считаются законодателями автомоды, но их шины никогда не коснутся асфальта. Знакомьтесь, это — концепт-кары.

На самом деле за термином «концепт-кар» скрываются сразу несколько типов авто. Это и предсерийные модели, и концептуальные модификации серийных авто, и дизайнерские/конструкторские прототипы, и шоу-кары. В этой статье мы поговорим о двух последних – истинных украшениях любого автосалона.

Казалось бы, посетителям автомобильной выставки логичнее рассматривать автомобили, которые завтра уже пойдут в серийное производство, – вот он шанс поисследовать новинку, разобраться с технической и технологической

начинкой. Но в борьбе пресного прагматизма с желанием прикоснуться к чуду неизбежно побеждает последнее. Ноги сами идут к яркому стенду с концепт-каром. И правильно делают. Как раз на такие авто и нужно обращать внимание в первую очередь, ведь именно они показывают нам, на чем мы будем ездить в перспективе.

Предназначение подобных авто не сводится только лишь к развлечению посетителей на выставке и предсказанию автопромышленного будущего. За яркой обёрткой футуристического дизайна притаился многогранный инструмент, помогающий компании проводить маркетинговые

Концепт должен хотя бы намекать на своё умение перемещать пассажиров из одной точки пространства в другую, иначе он рискует превратиться в арт-объект.



Buick Y-Job – первый концепт-кар в истории, разработанный Харлеем Эрлом в 1938 году. Автомобиль был изготовлен как носитель новых идей и радикальных решений. Впоследствии большинство таких решений нашли своё место при производстве серийных автомобилей General Motors.



исследования и корректировать стратегию развития и продвижения бренда. Требуется оценить отношение публики к технологическим новинкам? Встраиваем их в концепт и отслеживаем реакцию посетителей. Скоро выпуск обновленной серийной модели и нужна реклама? Презентуем концепт на одной выставке, на следующей – серийную, пока пик интереса к бренду не схлынул. Грядёт релиз нового авто у конкурирующей марки? Отлично, устроим показ своего шоу-кара на той же выставке, что и конкуренты.

Но основные маркетинговые задачи, которые выполняет концепт, условно можно разделить на две большие группы: рекламная и имиджевая.

Реклама несуществующего

Создание всего лишь одного концепт-кара довольно затратная статья расходов, и порой стоимость изготовления выставочной модели достигает нескольких миллионов. И это всё для того, чтобы показать её на нескольких выставках, а потом отправить на пенсию. И возникает вопрос – зачем компания тратит такие деньги на красивую игрушку? Ответ парадоксален – чтобы сэкономить. Создание концепт-каров позволяет при меньших затратах на рекламу получить хороший результат. На фоне сметы полномасштабной рекламной компании затраты на разработку и исполнение одного «автомобиля будущего» кажутся смешными.

Важность рекламы неоспорима, бренду нужно, чтобы его название максимально часто упоминалось в прессе, на телевидении, в блогах. И желательно за разумные деньги. С этой точки

зрения концепт справляется с подобной миссией на достойном уровне. На выставке задача концепта проста – восхищать, удивлять, заставлять говорить о себе, быть одним на миллион. И чем экспрессивнее дизайн и фантастичнее техническое описание, тем больше обсуждений и споров он вызовет в автомобильном сообществе. И тогда компании обеспечен высокий уровень упоминания бренда в СМИ. В случае концепта связка реакций потребителя «внимание-восприятие-осмысление-запоминание» работает безупречно. Именно поэтому многие компании дают возможность своим дизайнерам и инженерам выпустить пар креативности и сотворить нечто. Но в то же время это «нечто» должно хотя бы намекать на своё умение перемещать пассажира из одной точки пространства в другую, иначе концепт рискует превратиться в арт-объект. Идеальный концепт-кар сродни вещам от-кутюр в фэшн-индустрии – эпатажно, модно, свежо, но реальная жизнь не его среда обитания.

Нужно отметить, что этот маркетинговый ход пришёл к нам из США. Сотрудники General Motors ещё в 1938 году создали «автомобиль будущего» Buick Y-Job. Техническая база оставалась прежней, а вот внешне автомобиль был совершенно не похож на своих предшественников и слишком смел для своего времени. На покупку такого авто решились бы единицы, поэтому «автомобиль мечты» ожидал грустный удел гаражного жителя. Но компания решила использовать его в своем передвижном автошоу «Моторама» и возила его по городам и весям. Люди охотно расставались с деньгами, лишь бы посмотреть на «машину будущего». За несколько месяцев GM в прямом смысле превратила идею в наличные.

Руль и педали? Моветон!

Имиджевая составляющая концепта не менее важна. Ведь имидж – образ компании в глазах потребителя. При построении долгосрочных отношений между клиентом и брендом очень важным фактором является активность последнего – то, как он реагирует на изменения в мировых тенденциях, как интегрирует в продукт новые технологии. И в этом случае концепт является идеальным способом продемонстрировать это потребителям.

Концепт морально готовит общественность к новым идеям, цветам и формам. Это своего рода словарь, который знакомит нас с языком, на котором с нами будут разговаривать дизайнеры марки в будущем.

Первыми принимают на себя огонь любопытства публики экстерьер и интерьер авто. И тут уж творческим порывам разработчиков нет границ. Если колёса – то массивные, большого диаметра и обязательно с подсветкой. А можно и вовсе без колёс обойтись – как у Peugeot Moovie Сопсерт. Если двери, то отъезжающие, раздвижные или поднимающиеся (так называемые «крылья чайки»). Ведь



обыкновенные распашные двери – это так скучно. И пусть будут прозрачные! А боковые зеркала? Зачем они вообще нужны? Убрать их вовсе и поставить пару видеокамер. Гладкий, обтекаемый, без жестких линий дизайн кузова? К нему в комплекте полагается панорамная крыша или даже огромное лобовое стекло, заканчивающееся где-то в районе задних стоек. Надоели дизайнеру привычные очертания авто – вот вам концепт минивэна кубической формы.



В некоторых авто приборной панели просто нет. Удобно ли это? Конструкторы не отвлекаются на такие мелочи.



Внутренний дизайн автомобилей не отстаёт от внешнего. Привычный пластик в отделке – пережиток прошлого. Люксовые модели предлагаются с отделкой из кожи, благородных пород дерева. Переживающим за экологию планеты – из биопластика. Набирает обороты мода на использование в деталях интерьера концептов старой древесины. Вековая амбарная доска при правильной и аккуратной обработке даст уникальный узор и добавит нотку винтажности.

С конфигурацией кресел в салоне тоже можно не церемониться. Вместо привычного расположения сидений дизайнеры предлагают нам так называемое алмазное размещение кресел – в виде ромба: водительское сиденье впереди по центру, чуть сзади по бокам пара пассажирских, и за водительским местом – ещё одно пассажирское. Удобно ли это? Хм, конструкторы не отвлекаются на такие мелочи. Или сиденья, которые могут





Ford Nucleon был оснащён компактным ядерным мини-реактором и паровым двигателем. Пассажиры размещались в специальной кабине, защищавшей от излучения.

поворачиваться на 360 градусов, чтобы вы могли спокойно лицом к лицу поговорить с пассажирами, сидящими сзади, пока работает автопилот. Любимая игрушка создателей концептов – приборная панель. В некоторых авто её просто нет – все данные отображаются на полупрозрачном пластиковом экране у основания лобового стекла или выводятся прямо на лобовое стекло. В других – на место средней консоли вмонтирован огромный сенсорный экран, а сверху на панели разместилась небольшая клумба.

К слову, многие компании презентуют на международных автосалонах только кузов. Технические характеристики и вид салона можно увидеть только в сопровождающих роликах. Такое происходит в основном по двум причинам – или компания не успела разработать интерьер, или грядёт радикальная смена дизайна модели и производитель исследует реакцию потребителя.

Полёт фантазии инженеров ограничен лишь сметой концепта, а учитывая то, что компании на них не экономят, можно считать, что не ограничены ничем. Порой в одной модели сосредоточено такое количество идей, которого с лихвой хватило бы сразу на несколько серийных авто.

Желание слезть с нефтяной иглы давно преследует разработчиков авто. И даже сейчас смелость конструкторов середины прошлого века поражает. Например, концепт Ford Nucleon, разработанный в 1958 году на волне повышенного интереса к атомной энергии, был оснащён компактным ядерным мини-реактором и паровым двигателем. Водитель и пассажиры размещались в специальной кабине, защищавшей от излучения.

Предполагалось, что на одной урановой капсуле авто сможет проехать более 8000 км. К чему могло привести одно небольшое ДТП, лучше не представлять. Но этот

наивный ядерный оптимизм, к счастью, так и не вылился ни в одну рабочую модель.

В наши дни выставочные подиумы оккупировали электрокары. Автомобилями на электротяге уже никого не удивишь, но инженеры не теряют надежду и совершенствуют уже существующее. Экспериментируют с ёмкостью аккумуляторов, с количеством и мощностью электродвигателей, добавляют новые рациональные функции. Например, уже разработан «умный электромобиль», который самостоятельно заряжается ночью, по сниженному тарифу, а днём может снабжать электричеством небольшой дом.

Следующим пунктом импровизированного хит-парада ноу-хау является встроенный в бортовой компьютер искусственный интеллект. Система обладает возможностью опознавать владельца, запоминать его привычки, расписание, места регулярных остановок, связываться с другими авто, также обременёнными искусственным разумом, анализировать дорожную обстановку и предлагать водителю скорректировать маршрут. В отечественных автомобилях эту функцию обычно выполняет жена или тёща, без возможности выключения. А если подружить между собой автомобильный искусственный интеллект и систему умного дома, то они смогут подменять друг друга в некоторых функциях. Например, по пути с работы домой бортовой компьютер дистанционно оценит содержимое вашего холодильника и предложит ехать сразу в ресторан, где уже заказал столик. В ответ умный дом напомнит вам о необходимости сделать плановое ТО машины. Главное, чтобы они не поссорились.

В некоторых авто в компьютер вшит гибридный искусственного интеллекта и автопилота с вариациями полного или полуавтономного вождения, а то и вовсе беспилотники. Создается ощущение, что словосочетание «водить



автомобиль» скоро исчезнет из употребления, а услуга «трезвый водитель» сменится функцией «а поговорить?». В некоторых концептах органы управления – руль и педали – отсутствуют вовсе (Audi Aicon Concept). По уверениям инженеров, такие авто могут с помощью оптических и лазерных датчиков самостоятельно припарковаться. Водителю достаточно лишь активировать режим паркинга, и можно спокойно идти по делам – машина будет наматывать круги на парковке до тех пор, пока не найдет свободное место.

Разрабатывая очередной прототип, дизайнеры совершенно не обращают внимания на сложности серийного производства или соответствие новых деталей нормам безопасности. Поэтому креативные идеи и ноу-хау очень редко появляются в серийных авто в том виде и количестве, в котором они представлены в концепте – одни будут отбракованы как непрактичные, другие покажутся слишком дорогими, третьи будут адаптированы под современные требования. Но перспектива согревает.

Если подружить между собой автомобильный искусственный интеллект и систему умного дома, то они смогут подменять друг друга в некоторых функциях. Главное, чтобы они не поссорились.

Куда уходит чудо

Закончено шоу, погасли лучи прожекторов, ушли зрители, серийные авто уже разъехались по автосалонам и замерли в ожидании своего покупателя. А как же концепты? В утиль? Конечно же нет. Ведь это часть истории бренда. Для шоу-каров открыты несколько путей. После презентации на крупной выставке большинство моделей отправляется в промо-туры по более мелким или специализированным выставкам. Путешествие может затянуться на несколько лет, это зависит от того, как публика приняла концепт-кар. Не совсем успешные модели могут засветиться всего лишь на паре-тройке выставок, а потом отправляются в запасники производителя. «Звёзды» выставок могут гастролировать в течение нескольких лет. Но в конечном счёте на заслуженный отдых уходит большинство концепт-каров. Правда, есть счастливицы, которых минует чаша сия, и они становятся работающими пенсионерами. Крупные компании, которые могут позволить себе содержать личный музей, дополняют удачными экземплярами свои экспозиции. Например, концепты можно встретить в музеях America on Wheels (Аллентаун, США), Heritage Motor Centre (Гайдн, Великобритания), в музеях марок «Ауди» (Ингольштат), БМВ (Мюнхен) и других. Малая часть шоу-каров отправляется в технические и художественные учебные заведения в качестве наглядных пособий для студентов и сотрудников конструкторских и дизайнерских бюро. В частные коллекции выставочные авто уходят в крайне редких случаях. Купить концепт практически невозможно. Во-первых, редко какой концепт может самостоятельно передвигаться, а если и может, то с ограниченным функционалом. Это всего лишь демоверсия, а не полноценный авто. А во-вторых, шестизначная цифра на ценнике за уникальный, но малоподвижный автомобиль может остановить даже самого ярого поклонника марки. ✈

Текст: Светлана Ломакина

Всё в шоколаде

Он бывает черным, белым, рубиновым и даже зеленым. Ему посвящали свои полотна художники, о нем писали поэты и грезил куртизанки. Сама прекрасная Анжелика, рожденная Анн и Сержем Голон, сделала свое состояние именно на нем — на шоколаде.



Шоколатье Ольга Змеева

История этого удивительного продукта насчитывает около трех тысяч лет. Индейцы майя растирали какао-бобы с зернами маиса и острым перцем в густую пасту, затем добавляли воду и взбивали смесь в пенный коктейль. Так родилось слово «чоколатль» (chocolatl) — пенная вода. Напиток был бодрящим, крепким и очень дорогим, поэтому пили его только знатные мужчины.

В 1527 году испанцы как особую ценность вывезли с побережья Мексики какао-бобы и рецепт «чоколатля». Шоколад пришелся европейцам по вкусу — со временем из рецептуры ушли маис и перец, а вошли в нее мед, душистые специи, а еще позже тростниковый сахар. Напиток начали подогревать — и он вдруг дал тот самый чарующий аромат шоколада, который ни с чем не сравнится.

Ну а в твердом виде *chocolat* появился только в начале XIX века, когда химик из Голландии Конрад ван Гутен изобрел специальный пресс и отжал из тертого какао масло. Новинку добавили в жидкий шоколад, и он стал затвердевать. Семейное дело продолжил сын Гутена. Он научился продлевать срок жизни шоколада и выпустил его в форме плит на европейский рынок. Считается, что первая плитка была произведена всего лишь в 1847 году на английской



кондитерской фабрике J. S. Fry & Sons. Тогда же была выведена классическая рецептура, где в тертое какао с сахаром и ванилью добавляли 30–40 процентов какао-масла.

До сих пор этот состав является базовым. Подробнее о тайнах создания и потребления настоящего *chocolat'a* рассказала шоколатье Ольга Змеева.



— **Ольга, в Советском Союзе не было профессии шоколадье. Да и самим шоколадом в стране, где мы выросли, серьезно начали заниматься только в 1960-х. Именно тогда выпустили легендарную «Аленку», названную в честь дочери Валентины Терешковой, и серию других известных шоколадных марок. Но профессии не было. Где вы обучились этому ремеслу?**

— Это все-таки не чистое ремесло, а знание физики, химии и волшебство, объяснить которое человеку, не погруженному в таинство рождения шоколада, наверное, невозможно. А началось так. По работе мой муж часто бывал в Швейцарии и каждый раз привозил оттуда много шоколада. Потом прои-

зошли все эти политические события, из-за которых ездить в Швейцарию так часто, как раньше, было уже сложно. А мы, сладкоежки, привыкли к хорошему. Начали искать такой же продукт здесь и поняли, что у нас на родине его нет. Тогда решили попробовать сделать сами. Начиналось это как хобби. Но у кого учиться? И мы подошли к этому хобби профессионально: долго выбирали между иностранными мастерами и отечественной школой. Остановились на иностранной, потому что там традиция работы с шоколадом за века не прерывалась. Перед шоколадье никогда не ставилась задача сделать больше и дешевле, у них отсутствовало конвейерное производство и сохрани-

лись рецепты многовековой давности. Когда же мы с мужем начали погружаться в тему, то вдруг поняли, что это целый мир — интересный и глубокий, каждый раз ты открываешь в нем что-то новое. Потом выяснилось, что в своей любви к настоящему шоколаду мы не одни. Так родился маленький семейный бизнес.

— **Но вы по образованию не кондитер?**

— Я физхимик, и моя дипломная работа называлась: «Изучение дефектов кристаллической решетки полупроводников». Чистая физхимия. Вы удивитесь, наверное, но шоколад — это то же самое. И знания, полученные в вузе, сегодня мне очень пригодились. Потому что на шоколад влияет все:



На шоколад влияет все: температура за окном и в доме, давление. Даже если готовить шоколад на разных этажах, он будет отличаться.



температура за окном, температура внутри, давление. Даже если готовить шоколад на десятом этаже или на первом, поведение у продукта будет разное. И благодаря тому, что я знаю, как реагируют на изменения среды те или иные соединения, я могу ими управлять. К тому же я поняла, что шоколад — это стихия. Такая же, как огонь, воздух и земля. А у стихии этой есть свои законы, по которым она живет: какао-масло — это многовалентные связи, и эти связи рвутся в определенной последовательности при определенной температуре. И для того, чтобы шоколад расслабился, растаял и какао-масло полностью освободилось, нужно время. К примеру, у темного шоколада это 55 градусов и минимум 10 часов. А если его, как это часто делают, расплавить в микроволновке, то кристаллическая решетка сохраняется и шоколад не показывает всех своих свойств. Если соблюдать технологические процессы, то раскрываются все ароматы и оттенки вкуса. Шоколад должен подышать, отдохнуть и созреть.

— Вы рассказываете о шоколаде, как о чем-то живом, теплом, родном даже. Наверное, и знакомство было таким же запоминающимся?

— Именно. Оно случилось 15 лет назад в Швейцарии. На тот момент в наших магазинах было только четыре сорта

шоколада: темный, белый, воздушный и с орешками или изюмом. И тут ты подходишь и видишь шоколад с криспи (хрустящими кусочками сублимированной клубники), или с печеньем, или с мятой. Глаза разбегаются, хочется попробовать все! Удивило нас еще и то, что настоящие шоколатье не делают плиточки, а заливают шоколад в огромные поддоны, потом выносят в торговый зал — шмяк о стол, и как разломилось, так и укладывают в пирамиды. А ты стоишь и выбираешь: этот кусок, и этот, и еще вон тот! Аромат потрясающий. И это настолько сильно эмоционально, что уйти из шоколадной лавки без покупки просто нереально. И вот мы набрали так много, что казалось, запасов хватит на несколько лет. Но больше половины съели, пока шли к гостинице. Поэтому на следующий день вернулись и закупили шоколада снова. И опять съели! В ту поездку мы знакомились со страной и в каждом городе, в каждой лавчонке пробовали шоколад. Везде были свои вкусы. И все они кардинально отличались от того, что мы ели раньше. И даже на сегодняшний день во времена ассортиментного изобилия такого продукта в нашем городе нет. Потому что фабричный шоколад рассчитан на то, что какое-то время он будет храниться на полке в магазине, а специальных условий (температуры,

влажности) там нет. Поэтому даже в самых дорогих магазинах мы видим плитки с консервантами, заменителями, усилителями вкуса. Этот продукт по вкусу близок к настоящему шоколаду, но все-таки это немножко другое.

— В России шоколадных лавок не так много. Поэтому расскажите, как покупателю в магазине распознать хороший шоколад?

— Это очень просто. Переверните плитку и прочитайте состав. На первом месте, если это настоящий шоколад, должно идти тертое какао, на втором — какао-масло, потом только сахар и лецитин. Вот и все. В нашем случае есть еще и пятый компонент — натуральная ваниль. В России хорошие законы — они обязывают производителя объяснять, из чего они делают свой продукт. Поэтому часто можно увидеть, что производитель заменяет какао-масло. Причина понятна — оно самое дорогое, и поскольку закон позволяет его заменять, то производители, конечно же, это делают. Заменяют пальмовым, рапсовым и еще чем-то...

— Если на этикетке нас все устроило, что дальше?

— Первое, на что нужно обратить внимание — как шоколад выглядит. Плитка должна быть блестящей, практически зеркальной. Далее, вы должны слышать аромат какао. Отламываем



Качественный шоколад повышает иммунитет, поднимает настроение, заряжает энергией.

кусочек. Плитка не должна гнуться или ломаться глухо, правильный звук такой, как у сухой ветки, — щелк! Затем пробуем. Поскольку температура плавления шоколада чуть выше, чем температура нашего тела, то он не должен таять в руках, но должен таять во рту. Положите кусочек на язык, почувствуйте его вкус и консистенцию — он не должен комковаться или прилипнуть к зубам — только растаять и исчезнуть. Если что-то осталось или прилипло, это значит, что в шоколаде есть те самые добавки и заменители, о которых мы говорили выше. И последнее важное — послевкусие. От правильного, хорошего шоколада послевкусие приятное, которое вам захочется сохранить как можно дольше. А спустя короткое время после того, как вы съели несколько конфет или плитку хорошего шоколада, ваше настроение повысится, вы почувствуете легкую эйфорию, как будто сделали глоток шампанского.

— Речь идет о темном шоколаде.

А белый? Существует мнение, что это вовсе не шоколад...

— Это миф. Белый шоколад — это все-таки шоколад, потому что настоящий шоколад состоит из определенного количества компонентов. Основой шоколада всегда является какао-масло. Так вот, если в продукте оно присутствует в должном количестве, то это шоколад. В белом все именно так, нет только тертого какао, именно оно придает коричневый цвет и аромат. Вот и все.

— Я читала, что зеленый шоколад — этот тот же белый, но с измельченными чайными листьями. Какой еще бывает шоколад?

— Рубиновый. Его изобрели наши компаньоны, и мы этим очень гордимся. История создания рубинового шоколада довольно интересна. Как среди людей есть альбиносы, так и у какао есть розовые какао-бобы — плантации его очень редкие, но существовали они

всегда. Однако сделать из них тот шоколад, к которому мы привыкли, производители смогли лишь в прошлом году. И это очень необычный шоколад — какао-боб розового цвета имеет яркий фруктовый вкус. И никакого намека на привычный классический. История рубинового шоколада только началась, и я думаю, скоро его смогут попробовать и в России.

— Ольга, шоколад ассоциируется с десертом, от которого поправляются. Сколько можно съесть, чтобы не огорчиться по поводу цифр на весах?

— От хорошего, чистого шоколада без примесей и добавок не поправишься. Посмотрите на мой китель — он свободен. А когда я начинала, сидел плотно. За полгода, постоянно употребляя шоколад, много шоколада, я хорошо похудела! И все шоколатье стройны, как кипарисы. Не важно, мужчина это или женщина. Если бы вы знали, как часто мы слышим от людей, которые приходят на дегустацию: я боюсь пробовать



больше одной конфетки, у меня диета или у меня хронические заболевания, жирное и сладкое нельзя. Нельзя шоколад тогда, когда какао-масло заменяется пальмовым, когда для связки добавляются загустители и другие химические соединения. А когда ты ешь чистый качественный продукт, то наоборот — он запускает работу иммунной системы, у тебя отличное настроение, появляется энергия, ты позитивен. Мозг работает по-другому! Да, ты получаешь энергию, но тут же ее и тратишь — тебе хочется работать, гулять, делать что-то хорошее. Люди, которые хотя бы раз пробовали настоящий шоколад, с этим согласятся. И самое главное — это же настроение. В Швейцарии меня поразила одна бабушка. Она купила маленький кусочек шоколада, шла из магазина, ела его и испытывала блаженство. Это было видно по ее лицу. Она не несла его внуку, как наши бабушки, а шла и наслаждалась. Причем в этот момент она наслаждалась не только шоколадом — жизнью!

Кстати, еще одно заблуждение, с которым мы сталкиваемся довольно часто — люди говорят о вреде лецитина. Как физхимик скажу, что молочные жиры надеваются на растительные (в нашем случае — сливки на какао-масло) только с помощью лецитина. Тогда шоколад будет хрустящим и в том виде, в котором он нам приятен. Ещё один важный момент — клетки нашего головного мозга состоят из лецитина, это наш родной компонент. И невежественно утверждать, что лецитин вреден, а сливки ведут к полноте. Не зная химических процессов, люди отказывают себе не только в удовольствии,

но и в пользе. Надо не забывать и об уникальных свойствах какао-масла: когда мы принимаем его внутрь, мы омолаживаем иммунную, эндокринную систему. Теперь суммируйте все плюсы шоколада — разве этого мало для того, чтобы полюбить его однажды и навсегда?

— Более чем достаточно. Но в каких странах шоколад самый лучший, на ваш взгляд? Что бы вы порекомендовали?

— Это очень сложный вопрос. Общеизвестным считается бельгийский шоколад, швейцарский, французский. В Бельгии производство шоколада на-

Как среди людей есть альбиносы, так и у какао есть розовые какао-бобы.



ходится на таком уровне, что всерьез рассматривается государственная защита наименования *Finest Belgian Chocolate*. Я, кстати, работаю именно с ним. Кроме того, Бельгия является мировым лидером по выпуску шоколада. Все ведущие фабрики находятся там. Французы большие специалисты в создании специальных рецептур и вкусов. Швейцарский шоколад, объединяет в себе все преимущества французского и бельгийского, но дополняется присущей им любовью к деталям и альпийскому молоку. Ценители предпочитают региональный шоколад, созданный исключительно из какао-

бобов одной из стран произрастания. Эти шоколады обладают разными оттенками вкусов в зависимости от особенностей каждого урожая. Благодаря шоколаду у нас появилась цель — посетить все места, где растут какао-бобы, посмотреть, как это происходит, повстречаться с людьми, которые всю жизнь занимаются заготовкой сырья для шоколада. Понятно, что плантации везде идентичны, но культура страны, атмосфера, шоколадные традиции разные. Таких мест на земле всего пятнадцать. Среди них Куба, Эквадор, Мексика... Так что впереди нас ждет ещё много интересного.

— До революции в России тоже был отличный шоколад, традиции, лавки. Как вы оцениваете российскую шоколадную историю?

— Это было замечательное время для мастеров нашего направления. Более того, наши шоколадные диктовали моду! К примеру, фабрикант Алексей Абрикосов, основавший во второй половине XIX века фабрично-торговое товарищество «Абрикосов и сыновья» (ныне концерн «Бабаевский»). Он был поставщиком Двора Его Императорского Величества, и Абрикосова как конкурента боялась вся Европа. Если он выпускал что-то на рынок, то это



Производителям хочется сделать что-то особенное. Отсюда новинки — опускание сала в шоколад... Я пробовала шоколад с помидорами и базиликом, со свеклой...

придерживались строгих рецептов. И сегодня бывает, что к нам приходят посетители старшего поколения, пробуют наш шоколад и удивляются, что им такой же приносила мама с фабрики, когда они были еще маленькими. И это правильно — если шоколад был сделан по традиционному рецепту, он не может быть плохим. К тому же это продукт эмоциональный — в нем много воспоминаний, настроений, ощущений радости. Все это хранится в нас годами, и однажды вкусовые рецепторы включают память.

— А сегодня есть мода на шоколад?

— Конечно. Всем производителям хочется сделать что-то особенное. Отсюда новинки — опускание сала, колбасы, вяленого мяса в шоколад. Я пробовала шоколад с помидорами и базиликом, со свеклой, с зеленью. Это эксперимент, желание выделиться, изобрести свое. Почему нет? Но классика всегда вне конкуренции.

— **Ольга, вот вы знакомы с хорошим шоколадом уже 15 лет, учились его понимать, работать с ним, теперь он стал вашей профессией. Скажите, а можете, глядя на человека, определить, какой шоколад ему понравится?**

— Как ни странно, но да. Я заметила даже определенные тенденции — люди открытые, яркие, говорливые, повернутые к миру, любят молочный шоколад. А люди спокойные, вдумчивые, интроверты — темный, горький. Кстати, эти поклонники темного шоколада всегда отказываются от белого, но, когда уговариваешь их попробовать его, возьмут целую коробку. Но главное мое наблюдение в том, что любители шоколада не могут быть злыми. Могут быть грустными, веселыми, взрывными, меланхоличными — какими угодно. Но злыми — никогда. Наверное, это еще один довод в защиту шоколада. Он объединяет хороших людей. ✂

был фурор! К сожалению, революция смела все. И очень многие рецепты, которые перешли нашим шоколадным фабрикам, — это то, что было забыто впопыхах. Утрачен огромный пласт культуры производства и потребления шоколада. В 1930-х страна повернулась к идее — больше и дешевле. А при этом всегда страдает качество.

— **Но по-моему, «Аленка», «Красный Октябрь», «Рот-Фронт» делали прекрасные шоколадки...**

— В 1960-х стартовала специальная программа по поддержке шоколадного производства. К тому же еще не было добавок и заменителей, на фабриках



Текст: Надежда Алешина

Олимпийские прогульщики

В этом году на Олимпиаде в Пхенчхане из-за допингового скандала сборная России выступит под нейтральным флагом. Кажется бы, Олимпийские игры должны быть так далеки от политики и международного соперничества. И хотя всякого рода политические протесты и пропаганда запрещены Олимпийской хартией, некоторые страны испытывали такую стойкую неприязнь друг к другу, что готовы были нарушить эти запреты.

Ношение символики с политическим подтекстом, вызывающее поведение, игнорирование официальных церемоний и протокольных мероприятий — это малая часть форм политического демарша, к которым прибегали и отдельные спортсмены, и национальные сборные в полном составе, и целые группы стран. Особенно обидчивые государства выражали свою позицию олимпийским бойкотом. И если на заре современных Олимпийских игр подобное поведение было редкостью, то с повышением популярности и международной весомости Игр попытки влияния на мировую общественность через спорт стали происходить регулярно.

МОК терпеть не смог!

Главный документ олимпийского движения — Олимпийская хартия, созданная в 1894 году. Любые наруше-

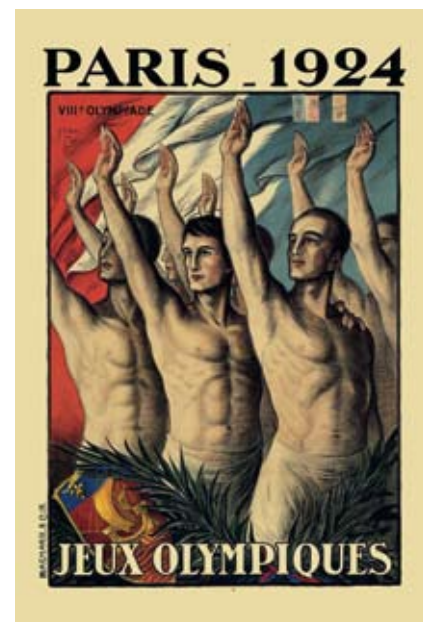
ния ее положений навлекут на провинившегося немедленную олимпийскую кару. В арсенале МОК достаточный запас инструментов воздействия на нарушителей, но одним из самых неприятных для стран был и остается запрет на участие в Олимпийских играх. Такое отстранение означает, что национальная сборная не может выступать даже под

нейтральным флагом МОК. Печальное лидерство в этой категории принадлежит Германии. Германия как зачинщик двух мировых войн отстранялась от Игр пять раз. Антверпен-1920 и Париж-1924 прошли без немецкой сборной. Первая зимняя Олимпиада 1924 года в Шамони (Франция) прошла также без германских атлетов. Как союзникам Германии

Лондон, 1908 год



Плакаты, посвященные Олимпиадам
1920 года в Антверпене и 1924 года в Париже



в Первой мировой войне Австрии, Венгрии, Болгарии, Турции и Польше тоже досталось — их не пустили на Игры в Антверпене. В 1936 году состязания решено было провести в Берлине: таким образом МОК давал шанс стране на реабилитацию на мировой спортивной арене. Но Германия опять все испортила, и в качестве наказания за развязывание Второй мировой войны МОК запретил японской и немецкой сборной выступать на лондонских Играх в 1948 году.

В 1920 году Олимпийский комитет оставил без внимания заявку на участие в Играх от РСФСР. Официального отказа не было, но в кулуарах звучала версия, что причиной такому решению послужил отказ молодой республики принимать на себя финансовые обязательства предыдущего режима и выплачивать международный долг царской России. Уже в 1924 году СССР был приглашен на Олимпиаду, но, припомнив прежние обиды, отказался, мотивируя это желанием поддержать Германию, исключенную из Игр. Следующего приглашения Советский Союз ждал 28 лет. В 1964 году в Токио не были допущены спортсмены ЮАР и Индонезии. Южно-Африканская Республика поплатилась за проводимую в стране политику апартеида исключением из олимпийского движения и смогла восстановиться только лишь в 1992 году. Была еще одна драма, связанная с Олимпиадой в Токио. С 1951 года в Азии под надзором Международного олимпийского комитета проводятся Азиатские игры — Азиада. В 1962 году хозяйкой соревнований выступила Индонезия, которая отказала в визах спортсменам Израиля и Тайваня. Усмотрев в этом расовую дискриминацию, МОК принял решение

приостановить членство Индонезии в олимпийском движении. В свою очередь руководство страны решило, что банальная Олимпиада — это пресно, уныло и совсем неинтересно, а вот собственные «Игры Новых Развивающихся Сил» — это свежо, громко и политически безопасно. И в 1963 году были проведены первые и единственные спортивные соревнования этой организации. Состязания получились очень даже массовыми — в Джакарту съехались спортсмены из 48 стран Африки, Азии, Европы и Латинской Америки. Следующий ход был за Олимпийским оргкомитетом. Бессмысленным было лишение права участия в токийских соревнованиях всех 48 стран-участниц. Поэтому МОК принял решение считать «нежелательной персоной» любого спортсмена, который участвовал в Играх 1963 года в Джакарте. Нужно отдать должное прозорливости советских спортивных функционеров — они просчитали возможную реакцию МОК и послали в Индонезию спортсменов второго эшелона, приберегая для Олимпиады в Токио самых сильных атлетов. В 2014 году в Сочи не была представлена сборная Индии. Точнее, была, но выступала (в составе трех человек)

под нейтральным олимпийским флагом. Такая реакция МОК последовала на вмешательство государства в процесс выборов членов Национального Олимпийского комитета. Но вскоре оргкомитет сменил гнев на милость и вернул команде право участвовать под национальным флагом.

Бойкот по собственному желанию

И все же как бы строга ни была Олимпийская хартия к проявлению политических протестов, многие страны так и тянуло устроить на Играх небольшой скандалчик, а то и вовсе громко и показательно их игнорировать. Первыми в истории Олимпийских игр свое политическое «фи» высказали спортсмены из Великого Княжества Финляндского в 1908 году в Лондоне. Несмотря на то, что Финляндия официально считалась частью Российской Империи, она была приглашена Олимпийским комитетом как отдельное государство, а следовательно, и выступать должны были под своей национальной символикой. Россия возмутилась, но официального протеста не подала. И надо же так слу-

*Самый кровавый и жестокий матч
по водному поло в истории.
Мельбурн, 1956 год*

читаться, что именно в этот год организаторы Олимпиады решили расцветить церемонию открытия Игр шествием команд-участниц под своими флагами! Этого российские чиновники уже не стерпели — они запретили Финляндии участвовать в параде, а заодно и выступать под финским флагом. И церемонию открытия проигнорировали. В ответ гордые финны выступали под нейтральным олимпийским знаменем, а на торжественном шествии шли вообще без флага.

Олимпиада 1956 года в Мельбурне была первой испытавшей на себе массовый бойкот — от участия отказались сразу восемь стран. Из-за Суэцкого кризиса Египет не мог позволить себе мирно соревноваться со странами-агрессорами — Францией и Великобританией и решил бойкотировать Игры. Ирак, Ливан и Камбоджа поддержали египетский демарш и также отказались приезжать на соревнования. В свою очередь Испания, Швейцария и Нидерланды не прислали своих спортсменов в Мельбурн, протестуя против ввода советских войск в Венгрию и вооруженного подавления ими анти-



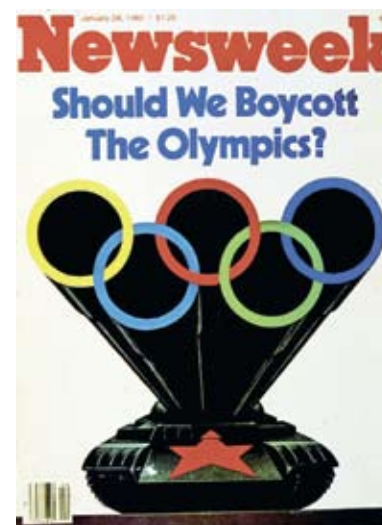
советского восстания. Интересно, что сама венгерская делегация не стала отказываться от участия в Олимпийских играх. Единственным проявлением протеста, которое позволили себе венгры, был отказ выступать под знаменем Венгерской Народной Республики. На церемонии открытия делегация шествовала под государственным флагом образца 1918 года. Но судьба сыграла с венгерскими спортсменами злую шутку, и в полуфинальном матче по водному поло им пришлось играть со сборной СССР. Накопившееся напряжение спортсмены сбросили совсем неспортивным способом — устроив массовую драку в бассейне. Игра так и не была закончена, но победу присудили венграм, так как на момент остановки матча они вели со счетом 4:0. Кстати, по окончании Игр

члены венгерской делегации практически в полном составе отказались возвращаться на родину и попросили в Австралии политического убежища. Вишенкой на торте выражения международных политических претензий стал Китай. За две недели до церемонии открытия КНР объявила о бойкоте Игр, потому что никак не могла смириться с участием Тайваня в Олимпиаде, не признавая его независимость, и считая остров своей административной единицей.

В 1976 году сразу 26 африканских стран ополчились против Новой Зеландии и пытались добиться запрета спортсменам этой страны участвовать в Олимпийских играх в Монреале. Причиной возмущения стало участие новозеландской сборной по регби в соревнованиях, которые проводились в ЮАР в этом же году, нарушив тем самым проводимую изоляцию режима апартеида. На что МОК заявил, что регби не является олимпийским видом спорта и никаких мер наказания к Новой Зеландии применять не будет. Ответ оргкомитета был обнародован уже после начала Игр, и многие команды уже начали участие в соревнованиях, но это не помешало 30 странам отозвать своих спортсменов с Олимпиады. Игры в Монреале стали очередным местом разборок между КНР и Тайванем,

Как бы строга ни была к проявлению политических протестов Олимпийская хартия, многие страны так и тянуло устроить на Играх небольшой скандалчик, а то и вовсе громко и показательно их игнорировать.

«Ай, Моська, прямо говоря,
Ты только время тратишь зря!» –
было написано на советском плакате.
Американский журнал в долгу
не остался...



Многие спортсмены, приехавшие в Москву неофициально, недоумевали — почему их спортивная карьера оказалась разменной монетой в этом раздутом межгосударственном конфликте?

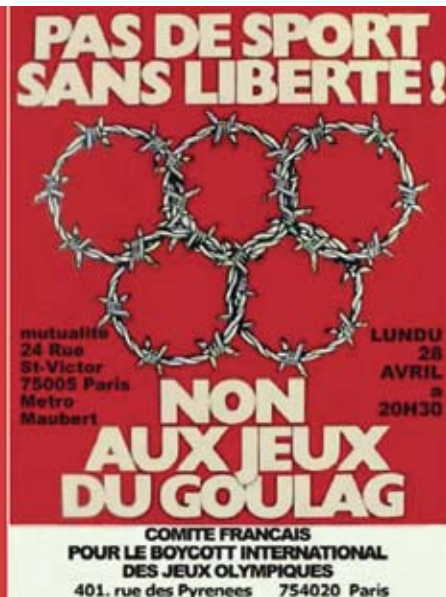
который именовал себя «подлинным Китаем». Канада не признавала независимость острова и как принимающая сторона запретила тайваньской сборной именоваться «сборной Китая». По неофициальной версии, такое решение было принято под давлением КНР как основного торгового партнёра Канады. И, чтобы подсластить пилюлю, разрешила им использовать свой гимн и флаг, но выступать под названием «Тайвань». Ответом на такие полумеры был бойкот тайваньской делегации. Китай тоже не устроил такой вариант развития событий, и он тоже отказался посещать Игры в Монреале. Поразительное единодушие! Пожалуй, самым громким международным скандалом на спортивной арене был бойкот Олимпиады 1980 года в Москве. Предлогом к такому политическому маневру послужил ввод советских войск в Афганистан. Изначально США требовали

от МОК более жестких мер в отношении Советского Союза — либо перенести соревнования в другую страну, либо отменить их вовсе. Получив отказ оргкомитета, лидеры США, Канады и Великобритании договорились не отправлять свои сборные на Олимпиаду. Это решение поддержали все страны, состоящие в блоке НАТО. Но если уж скандалить, то с размахом — президент США Джимми Картер разослал письма лидерам почти 100 стран с призывом игнорировать предстоящее спортивное событие. В итоге количество бойкотирующих стран увеличилось до 65, а это 40 процентов участников. К началу соревнований страсти немного улеглись, некоторые страны сменили гнев на милость и вместо бойкота просто «не рекомендовали» национальным сборным присутствовать на Олимпиаде-80, что в переводе с дипломатического языка означало: вы

можете ехать, но выступать будете под олимпийским флагом и в случае победы ронять слезы счастья под олимпийский гимн. Всего под флагом МОК выступали 16 стран, включая инициатора бойкота — Великобританию. Многие спортсмены, приехавшие в Москву неофициально, недоумевали — почему их спортивная карьера оказалась разменной монетой в этом раздутом межгосударственном конфликте? Ведь ни дипломатические, ни торговые, ни культурные связи между бойкотирующими странами и СССР разорваны не были. Кстати, огромную роль в улаживании этого олимпийского разлада сыграл президент МОК Хуан Антонио Самаранч. Он был избран на этот пост за несколько дней до начала Олимпийских игр и за три дня смог уговорить Великобританию, Испанию, Италию, Францию, Данию, Нидерланды и Бельгию смягчить позицию и разрешить своим спортсменам участвовать в соревнованиях. За три дня! Согласно регламенту, на церемонии закрытия должен быть поднят флаг страны — следующей хозяйки Олимпийских игр. Но как можно было поднять символ страны, которая бойкотирует Игры? Поэтому организаторы вместо звездно-полосатого полотнища решили использовать флаг Лос-Анджелеса. Конечно, после такого массового демарша в 1980 году следовало бы ожидать симметричный ответ от СССР.

Колючей проволокой вместо пяти колец журнал Time проиллюстрировал меры безопасности на Олимпиаде-2014. Идея не нова: в 1980 году её же использовал Французский комитет международного бойкота Игр.

И он последовал. Советские руководители приняли решение игнорировать Олимпийские игры в Лос-Анджелесе в 1984 году. К бойкоту присоединились все страны соцлагеря, кроме Румынии и КНР, и несколько африканских государств. Итого 18 протестующих в 1984-м против 65 в 1980-м. Не так уж и симметрично получилось. На самом деле решение о бойкоте было принято не сразу. Даже несмотря на бюрократические и дипломатические препоны со стороны американских организаторов. Например, посольство США в категоричной форме потребовало от советского Олимпийского комитета предоставить подробные списки всех членов делегации для оформления виз. Хотя по существующим правилам олимпийское удостоверение спортсмена является достаточным условием для въезда в страну, где проводится Олимпиада. Уже одно это требование можно было расценить как оскорбление. Однако протеста не последовало. Спортсмены продолжали готовиться к соревнованиям, Олимпийские комитеты продолжали сотрудничество. Но



за два с половиной месяца до старта соревнований руководство страны всё же объявило официальный бойкот Играм в Лос-Анджелесе, обвинив американскую сторону в неспособности обеспечить советской делегации достаточный уровень безопасности, что напрямую нарушает положения Олимпийской хартии. Как ни странно, но политическое противостояние, захватившее летние Олимпийские игры, абсолютно не отразилось на зимних. И в Лейк-Плэсиде-1980 и в Сараево-1984 все делегации конфликтующих стран сосуществовали мирно. Игры 1988 года в Сеуле тоже не обошлись без скандала. В этот раз

инициатором бойкота стала Северная Корея. А всё потому, что МОК отказал Пхеньяну провести часть спортивных соревнований на территории КНДР. Свою позицию оргкомитет объяснил тем, что соседи находятся в состоянии непрекращающегося военного конфликта, а значит, не смогут обеспечить безопасность спортсменам. Северную Корею в этом решении поддержали Куба, Никарагуа и Эфиопия. Советский Союз оказался в интересном положении: второй раз подряд бойкотировать Олимпийские игры очень не хотелось, поэтому советское правительство не стало поддерживать инициативу Пхеньяна. Собственно, эта Олимпиада стала последней, в которой официально принимала участие сборная СССР.

Два встречных бойкота от крупных государств 1980–1984 годов заставили руководство МОК ужесточить правила членства в олимпийском движении. Ничто так не дисциплинирует, как неотвратимость наказания. Теперь любая попытка использовать Игры в качестве политического инструмента может караться не только отстранением от участия сразу в нескольких Олимпиадах, но даже полным исключением из МОК. ✎

Политическое противостояние, захватившее летние Олимпийские игры, абсолютно не отразилось на зимних. И в Лейк-Плэсиде-1980 и в Сараево-1984 все делегации конфликтующих стран сосуществовали мирно.

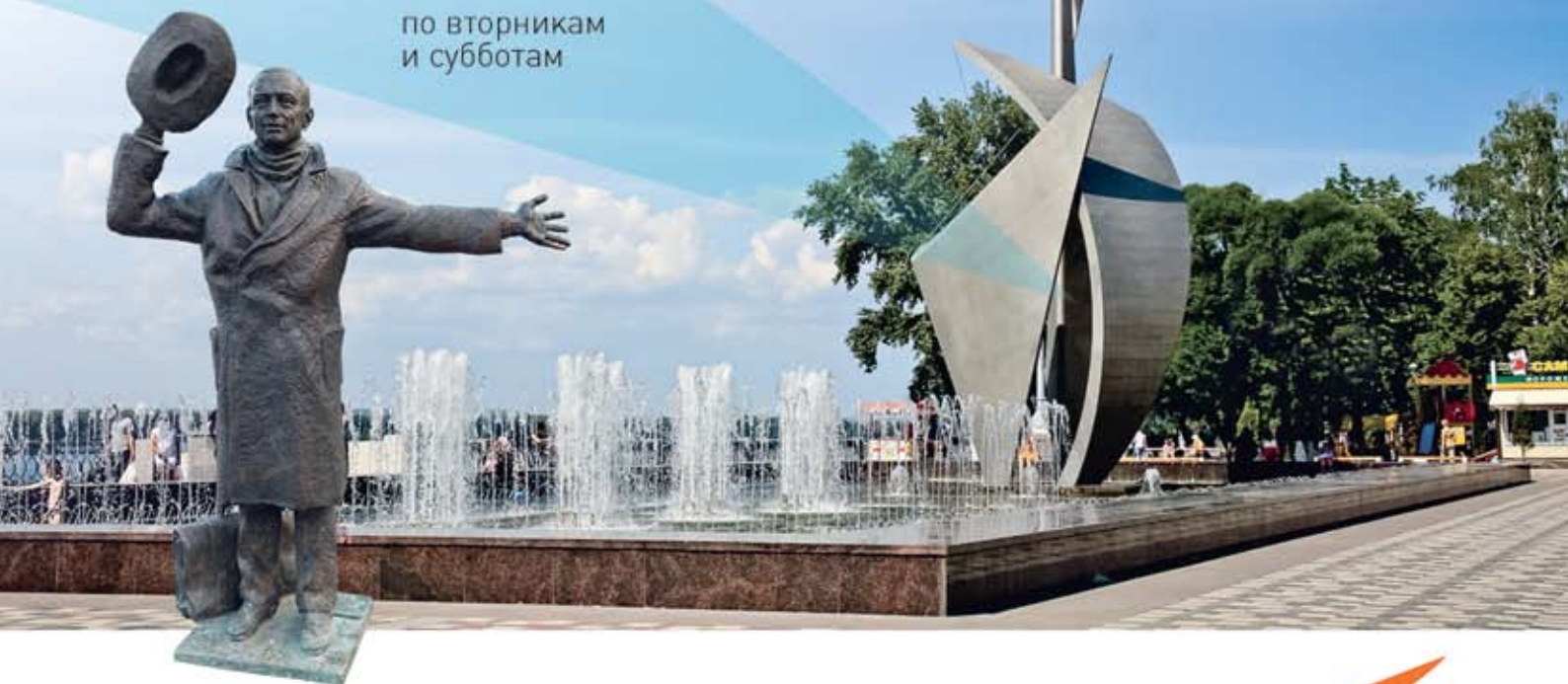


РОСТОВ-НА-ДОНУ – САМАРА

2 РАЗА
В НЕДЕЛЮ

по вторникам
и субботам

МИНИМАЛЬНЫЙ
ТАРИФ
888 РУБ.



азимут 

Нескучайка

для детей...

нескучайка

Загадки о сказках

В детстве все над ним смеялись,
Оттолкнуть его старались:
Ведь никто не знал, что он
Белым лебедем рожден.

Как у Бабы у Яги
Нет совсем одной ноги,
Зато есть замечательный
Аппарат летательный. Какой?

Над простым моим вопросом
Не потратишь много сил.
Кто мальчишку с длинным носом
Из полена смастерил?

Всех важней она в загадке,
Хоть и в погребке жила:
Репку вытащить из грядки
Деду с бабкой помогла.

Возле леса, на опушке,
Трое их живет в избушке.
Там три стула и три кружки,
Три кровати, три подушки.
Угадайте без подсказки,
Кто герои этой сказки?

Из танцзала короля
Девочка домой бежала,
Туфельку из хрустала
На ступеньках потеряла.
Тыквой стала вновь карета.
Кто, скажи, девушка эта?

Любит есть он бутерброд
Не как все, наоборот,
Он в тельняшке, как моряк.
Звать кота, скажите, как?

Ответы: Гадкий утенок, ступа, папа Карло, мышка, три медведя, Золушка, Матроскин.

Есть подвал, в котором находятся 3 лампочки. Выключатели от этих лампочек находятся вне подвала так, что даже при открытых дверях в подвал не видно – горят ли лампочки. Как, войдя всего 1 раз в подвал, определить, который из трех выключателей какой лампочке соответствует?

Ответ: Включить две лампы какое-то время и выключить их, войти в подвал, увидеть, какая лампочка горячая, какая нет. Выключить одну лампочку, которая была выключена, и войти в подвал. Если лампочка горячая, то выключатель от этой лампы находится в подвале. Если лампочка холодная, то выключатель от этой лампы находится вне подвала.

Человек научился у пауков строить подвесные мосты, у кошек перенял особенность глазной диафрагмы и изобрел фотоаппарат и светоотражающие дорожные знаки. А какое изобретение появилось благодаря змеям?

Ответ: Шприц.

В каком процессе вода заменила солнце, через 600 лет ее заменил песок, а еще через 1100 лет всех их заменил механизм?

Ответ: В процессе измерения времени.

В древности скоморохи для увеселения публики часто использовали погремушки, которые изготавливались из бычьего пузыря. Внутри пузыря находились плоды одного из растений, которые и создавали шум. Плоды какого растения использовались при изготовлении этих погремушек?

Ответ: Горох. Недаром скоморохи называли их «штут гороховакыи».

Коротенькие загадки

Сколько месяцев в году имеют 28 дней?
Что в огне не горит и в воде не тонет?
На какой вопрос нельзя ответить «да»?
На какой вопрос нельзя ответить «нет»?
Когда сеть может вытянуть воду?

Ответы: Все месяцы. Лёд. Ты спишь? Ты жив? Когда вода замёрзнет и и превратится в лёд.

Для каждого из следующих слов придумайте слово, имеющее такое же смысловое значение и начинающееся с буквы К: **Богатство, Печать, Вселенная, Решётка, Очаг, Уют, Венец, Герцог, Замок, Молот.**

Капитал. Клеймо. Космос. Клетка. Камин. Комфорт. Корона. Князь. Крепость. Кувалда.

Сказочные ребусы



Ответы: «Золушка», «Малыш и Карлсон».

...и для взрослых

Остаться в живых

В дремучем Муромском лесу из-под земли бьют десять источников мёртвой воды, они пронумерованы от № 1 до № 10. Из первых девяти источников мёртвую воду может взять каждый, но источник № 10 находится в пещере Кощея, в которую никто, кроме самого Кощея, попасть не может.

На вкус и цвет мёртвая вода ничем не отличается от обыкновенной, однако, если человек выпьет из какого-нибудь источника, он умрёт. Спасти его может только одно: если он запьёт ядом из источника, номер которого больше. Например, если он выпьет из седьмого источника, то ему надо обязательно запить ядом № 8, № 9 или № 10. Если он выпьет не седьмой яд, а девятый, ему может помочь только яд № 10. А если он сразу выпьет десятый яд, то ему уже ничто не поможет.

Иванушка-дурачок вызвал Кощея на дуэль. Условия дуэли были такие: каждый приносит с собой кружку с жидкостью и даёт её выпить своему противнику. Кощей обрадовался: «Я дам яд № 10, и Иванушка-дурачок не сможет спастись! А сам выпью яд, который Иванушка-дурачок мне принесёт, запью его своим десятым и спасусь!»

В назначенный день оба противника встретились в условленном месте. Они честно обменялись кружками и выпили то, что в них было. Оказалось, что Кощей умер, а Иванушка-дурачок остался жив! Как это произошло?

Ответ: Иванушка дал Кощею простую воду и получил, что Кощей выпил яд из 10-го источника. Сам Иванушка перед дуэлью выпил яд из 10-го источника. Кощей же выпил яд из 10-го источника и получил, что Кощей выпил яд из 10-го источника.

Узнайте фильм по цитате!

– Свидетель Хачикян, ну... а люстру-то подсудимый разбил, да? – Даа... Разбил. Зачем отрицать... Когда мы пошли домой, он случайно стулом задел...

– Простите, что помешал вам деньги прятать.

– Уберите от меня эту психическую! А то жениться перестану!

– Я давно хотел вас спросить как художник художника: вы рисовать умеете?

– Я бросаю мужа, этого святого человека со всеми удобствами!

– Мы вас любим. Где-то в глубине души, где-то очень глубоко.

Ответы: «Мимино», 1978; «Любовь и голуби», 1984; «Не может быть», 1975; «12 стульев», 1971; «Ива Василевича меняет профессию», 1973; «Служебный роман», 1977.

Галльские жрецы нашли безотказный способ быстрой мобилизации воинов в случае войны. Для этого они приносили в жертву только одного человека. Какого?

Ответ: Пришедшего посланца.

Деньги не имеют значения, пока они...?

Ответ: ...у вас есть.

Если оптимист изобретает колесо, то что изобретает пессимист?

Ответ: Запасное колесо.

Ни рыба ни мясо — о чем эта русская поговорка была первоначально?

Ответ: О раках.

Вы едете в авто и на одной остановке видите трех человек:

1) старенькую бабулю, которой немедленно необходимо в больницу, иначе она умрет, 2) своего старого друга, который когда-то спас вам жизнь и который опаздывает на очень важную для него встречу и 3) девушку (парня) своей мечты.

В вашем авто кроме вашего места есть еще только одно (вы не можете взять с собой больше одного человека).

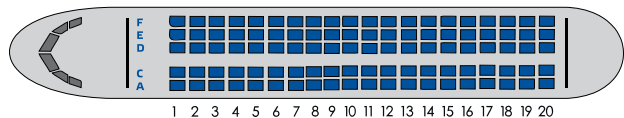
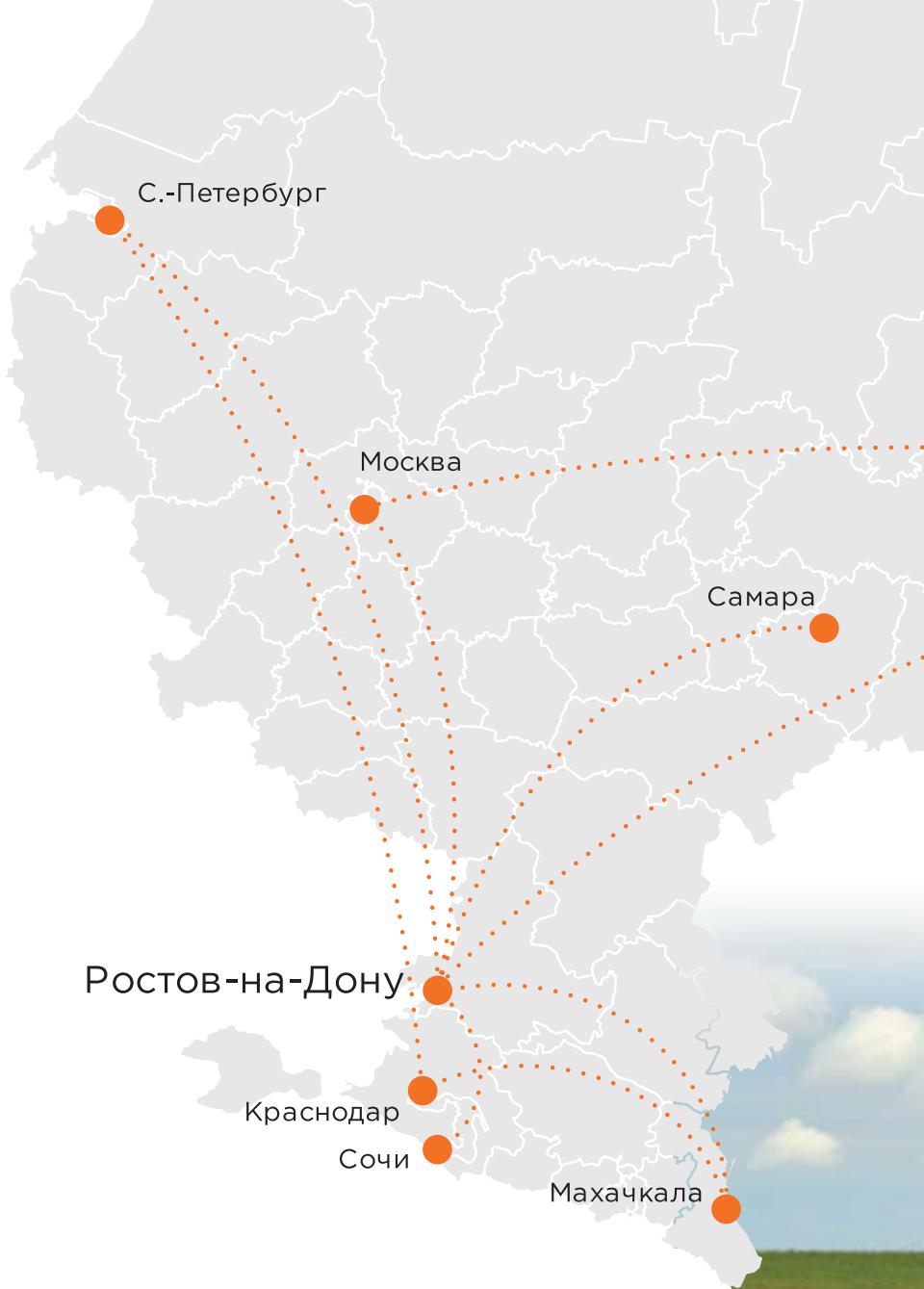
Как вы будете действовать?

Ответ: Отдам машину другу – пусть спасает бабулю и себя, а сама (сам) останется с девушкой (парнем) своей мечты.

Один человек стоит рядом с входом в ресторан морепродуктов.

Вот выходит из ресторана англичанин и говорит этому человеку: «Тут готовят только лобстеров». Далее через пять минут из этого же ресторана выходит француз и говорит ему: «Тут готовят только омаров». Человек совсем запутался и не понимает, что же готовят в ресторане: только омаров или только лобстеров. Можете ли вы подсказать человеку, что же готовят в этом ресторане?

Ответ: В этом ресторане готовят и лобстеров и омаров, т.к. это одно и то же.



СУХОЙ СУПЕРДЖЕТ 100

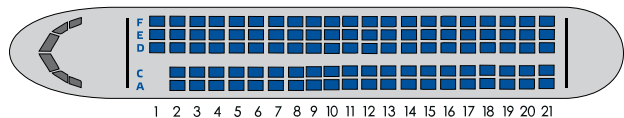
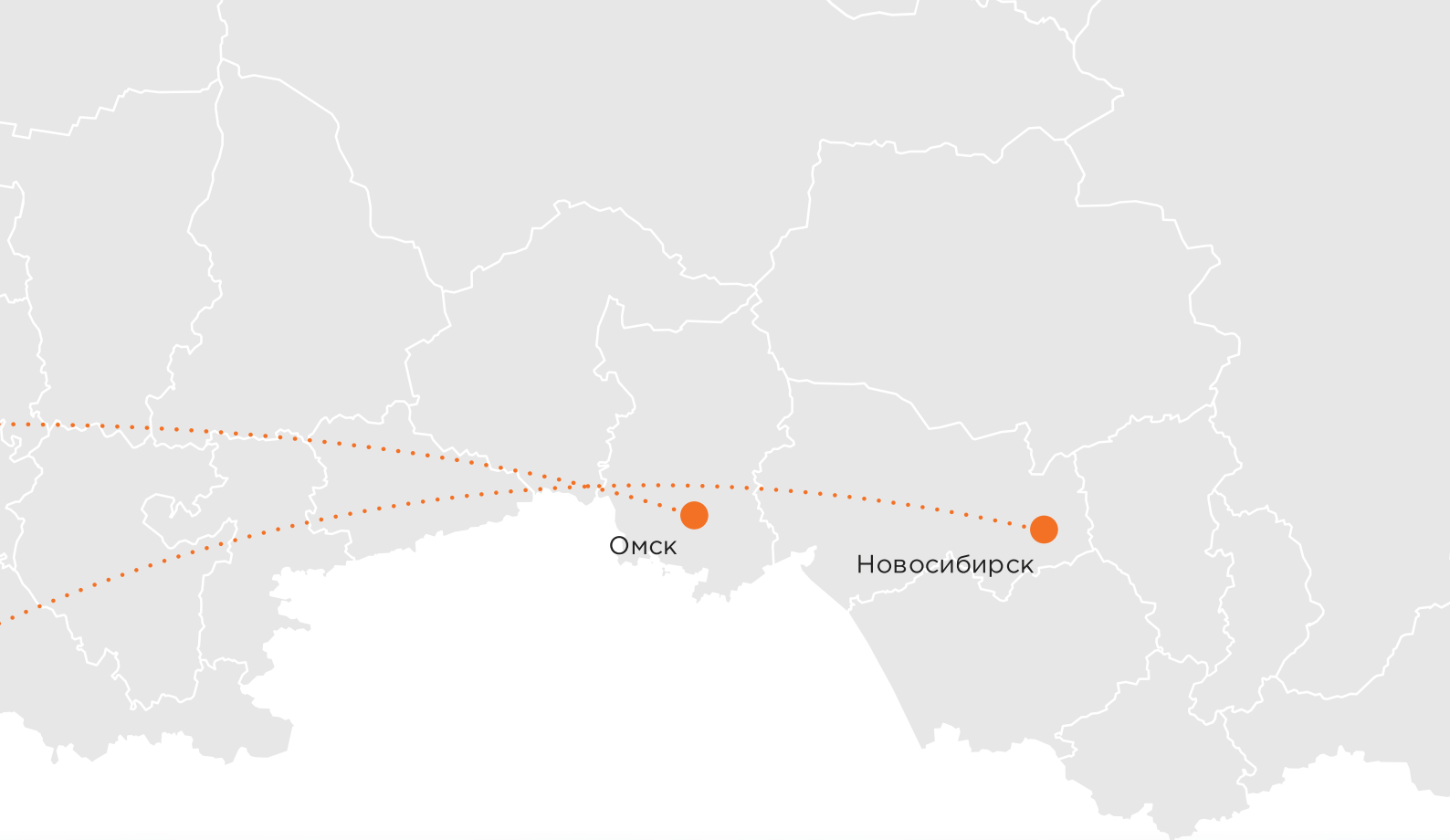
SUKHOI SUPERJET 100

RA-89079

RA-89080

RA-89085

Тип самолёта.....	ближнемагистральный пассажирский самолёт
Длина (м).....	29,9
Размах крыла (м).....	27,8
Компоновка салонов.....	класс «Эконом» (100 кресел)
Максимальная взлётная масса самолёта (т).....	49,45
Тип двигателя.....	два турбореактивных двигателя
Крейсерская скорость (км/ч).....	840
Максимальная высота полёта (км).....	12,2
Максимальная дальность полёта (км).....	4200



СУХОЙ СУПЕРДЖЕТ 100
RA-89036

SUKHOI SUPERJET 100

Тип самолёта.....	ближнемагистральный пассажирский самолёт
Длина (м).....	29,9
Размах крыла (м).....	27,8
Компоновка салонов.....	класс «Эконом» (103 кресла)
Максимальная взлетная масса самолёта (т).....	49,45
Тип двигателя.....	два турбореактивных двигателя
Крейсерская скорость (км/ч).....	840
Максимальная высота полёта (км).....	12,2
Максимальная дальность полёта (км).....	4200

Правила поведения пассажиров*

при предполетном обслуживании и на борту воздушных судов авиакомпании «Азимут»

В основе политики АО «Авиакомпания АЗИМУТ» лежит принцип максимальной ориентации на повышение качества предоставляемых нашим клиентам услуг, обеспечение авиационной безопасности и безопасности полетов, соблюдения общественного порядка и предупреждения правонарушений.

В связи с тем, что нарушение настоящих Правил поведения угрожает безопасности и снижает комфорт пассажиров, руководство АО «Авиакомпания АЗИМУТ» придерживается следующей политики:

- не оставлять без последствий ни одно нарушение с применением соответствующих санкций;
- предоставлять летному и наземному персоналу авиакомпании полномочия, необходимые как для предотвращения нарушений, так и для их пресечения;
- оказывать всевозможное содействие правоохранительным органам в привлечении нарушителей порядка к ответственности и применении к ним соответствующих санкций.

Пассажиры обязаны:

- безоговорочно выполнять требования работников наземных служб, уполномоченных представителей, командира воздушного судна и других членов экипажа;
- размещать в салоне воздушного судна «ручную кладь» и «багаж в кабину» на специально отведенных для этого местах в соответствии с правилами перевозки багажа в кабине;
- держать привязные ремни застегнутыми при включении табло «Застегните ремни» (рекомендуется держать привязные ремни застегнутыми в течение всего полета);
- соблюдать общественный порядок.

Пассажиры имеют право:

- требовать предоставления всех услуг, предусмотренных условиями договора воздушной перевозки;
- в случае если их жизни, здоровью или личному достоинству угрожает опасность, обращаться к работникам АО «Авиакомпания АЗИМУТ» и требовать у них защиты.

Пассажирам запрещается:

- создавать ситуации, угрожающие безопасности полета, жизни, здоровью и личному достоинству других пассажиров, а также авиаперсонала, и допускать по отношению к ним любое оскорбление, словесное или физическое;
- во время полета употреблять алкогольные напитки, кроме тех, которые были предложены на борту воздушного судна;
- курить (в т. ч. электронные сигареты) на борту самолета в течение всего полета;
- создавать условия, некомфортные для остальных пассажиров и препятствующие работе членов экипажа;
- портить принадлежащее авиакомпании имущество и/или выносить его с борта воздушного судна;
- использовать аварийно-спасательное оборудование без соответствующих указаний экипажа;
- пользоваться электронными приборами и средствами связи во время руления, взлета и посадки самолета;
- вскрывать до окончания полета опломбированные пакеты магазинов беспошлинной торговли.

Руководство по авиационной и производственной безопасности
АО «Авиакомпания АЗИМУТ»

8 (863) 372 00 00

Авиакомпания **азимут**

Поиск заказов

Покупать билет на сайте **azimuth.aero** выгодно!

- В ЛЮБОЕ УДОБНОЕ ВРЕМЯ, НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ДОМА ИЛИ ОФИСА
- НЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СБОРОВ
- БЕЗОПАСНАЯ ОПЛАТА БАНКОВСКОЙ КАРТОЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ VISA INTERNATIONAL, MASTERCARD/EUROCARD ИЛИ КАРТОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ «МИР»

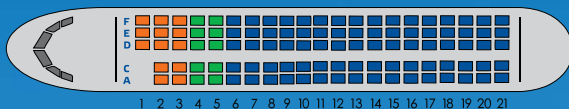
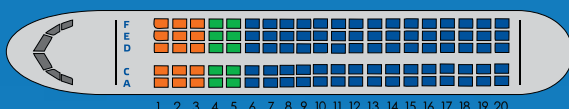
* Подробнее с «Правилами поведения пассажиров» можно ознакомиться на сайте авиакомпании azimuth.aero

РАЗМЕЩЕНИЕ В ПЕРЕДНЕЙ
ЧАСТИ САЛОНА

Летайте с удобствами!

УСЛУГА
«ПРИОРИТЕТ+»

+ места на 1-3 ряду кресел ВС
+ увеличено расстояние между рядами



УСЛУГА
«ПРИОРИТЕТ»

+ места на 4-5 ряду кресел ВС

Услуги предоставляются за дополнительную плату
и оформляются в аэропорту на этапе регистрации.





Правила провоза багажа

На всех рейсах АО «Авиакомпания АЗИМУТ» действуют правила перевозки багажа, согласно которым весь багаж пассажира должен быть предъявлен при регистрации на рейс и промаркирован.

Норма бесплатного провоза багажа и ручной клади

Норма багажа. Для каждой группы тарифов действует соответствующая норма перевозки багажа:

Группы тарифов	Багаж	Ручная кладь
Легкий	Без багажа	10 кг
Выгодный	1 место багажа 23 кг	10 кг
Оптимальный	1 место багажа 23 кг	10 кг
Свободный	1 место багажа 23 кг	10 кг
Комфорт	2 места багажа по 23 кг	10 кг

Габаритная норма бесплатного провоза одного места багажа составляет не более 158 см в сумме трех измерений.

Норма ручной клади

Согласно установленным правилам каждый пассажир экономического класса может взять «багаж в кабину», одно место — 10 кг. Размер одного места «багажа в кабину» не должен превышать 115 см по сумме трех измерений, то есть: длина не более 55 см, ширина — 40 см, высота — 20 см.

Ограничения по перевозке багажа/ручной клади

В аэропортах, расположенных на территории Российской Федерации, действуют ограничения по перевозке жидкостей, гелей и аэрозолей в ручной клади авиапассажиров. Это ограничение распространяется на воду и другие напитки, супы, сиропы; кремы, лосьоны и масла; духи; спреи; гели, включая гели для волос и для душа; содержимое баллончиков, включая пенку для бритья, другие пенки и дезодоранты; пасты, включая зубные; смеси жидких и твердых веществ; тушь; любые иные подобные вещества. Пассажирам разрешается проносить с собой на борт ВС перечисленные выше вещества, но только при условии, что они упакованы в емкости, объем которых не превышает 100 мл. При этом данные емкости должны быть помещены в прозрачный пластиковый пакет объемом не более 1 л, и каждому пассажиру разрешается иметь при себе в качестве ручной клади только один такой пакет. Эти пакеты обязательно должны быть оборудованы специальной «молнией».

В больших, чем указано, объемах разрешается перевозить в ручной клади только: детское питание, необходимое ребенку во время полета; необходимые во время полета лекарства (однако при прохождении досмотра пассажиру следует иметь в виду, что его попросят доказать необходимость этих предметов и веществ в полете).

Запрещено провозить на борту ВС

Запрещено провозить на борту ВС в зарегистрированном багаже и в вещах, находящихся при пассажирах: взрывчатые вещества, фейерверки, сигнальные ракеты; находящиеся под давлением ёмкости и аэрозоли; ёмкости, содержащие огнеопасные жидкости; легко воспламеняющиеся жидкости и твердые материалы, бензин для зажигалок и печей, краску и все виды спичек; вещества, выделяющие легко воспламеняющиеся газы при контакте с водой; окислители, например, отбеливающие порошки, перекиси; ядовитые (токсичные) вещества, такие как ртуть, а также контейнеры с бактериальными или вирусными культурами; радиоактивные материалы и предметы; коррозионно-активные вещества (кислоты, щёлочи, аккумуляторы на жидкостных элементах); материалы, обладающие сильными магнитными свойствами; любое оборудование и инструменты, содержащие даже минимальные количества топлива; электрошоковое оружие.

Запрещена перевозка в качестве зарегистрированного багажа и ручной клади малогабаритных средств для личного передвижения (моноколеса, сегвеи/мини-сегвеи, хOVERборды, гироскутеры), работающих на литиевых батареях.

Особые категории багажа (нестандартный багаж)

Расценивается как одно место и входит в бесплатную норму провоза багажа:

- лыжное оборудование, включающее: одну пару лыж, одну пару палок, одну пару ботинок;
- чехол с одним сноубордом, с одной парой ботинок;
- чехол с одной парой водных лыж;
- велосипед, подготовленный к транспортировке;
- оборудование для гольфа, упакованное в один контейнер (чехол);
- оборудование для хоккея, состоящее из одного места багажа (баула) с экипировкой и одного места багажа (чехла) с двумя клюшками;
- рыболовное оборудование, упакованное в один контейнер (чехол): две удочки или один комплект снастей;
- инвалидная коляска, детская коляска, собака-проводник — если используется пассажиром.

Дополнительная оплата потребуется в случаях:

- превышения веса оборудования сверх установленных норм одного места багажа;
- сумма мест багажа пассажира превышает указанную в билете.

Перевозка животных

Перевозка животных рейсами АО «Авиакомпания АЗИМУТ» осуществляется только в салоне воздушного судна. Запрещены перевозка животных без контейнера (клетки) и размещение контейнера (клетки) на пассажирском кресле. Перевозимое животное должно находиться в контейнере (клетке) в продолжение всего полета.

HAVAL H6 COUPE

Притягивает с первого взгляда, покоряет с первого знакомства.

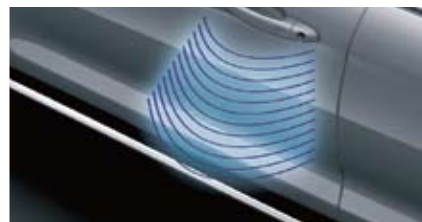
HAVAL



Динамичный облик кросс-купе



Аккуратное исполнение интерьера с вниманием к деталям



Система бесключевого доступа



Электронная система стабилизации (ESP)





Конструкция кузова высокой жёсткости и комплекс современных систем безопасности



Мощный двигатель 2.0T и трансмиссия GETRAG 6DCT с двойным сцеплением

Официальный дилер
HAVAL
Ростов-на-Дону

DON MOTORS
официальный дилер

г. Ростов-на-Дону, пр. Шолохова, 316А, тел. (863) 322-10-22;
donmotors.haval.ru   havalrostov



Elvis Presley

ELVIS PRESLEY

www.hamiltonwatch.com



Elvis and Elvis Presley © 2015 ABG EPRE IP LLC

*Вентура Сделано в Швейцарии. РЕКЛАМА



VENTURA
SWISS MADE*

СИМВОЛ
ЛЕГЕНДЫ
ЭТО **VENTURA**

**HAMILTON**

ВРЕМЯ ОБРЕТАЕТ ФОРМУ С 1892 ГОДА

180КАРАТ
ЧАСЫ и АКСЕССУАРЫ

ул. Большая Садовая, 111, тел. (863) 250-66-22;
ТРК «Горизонт», премиум-зона, пр-т им. М. Нагибина, 32/2,
тел.: (863) 272-53-60, 272-53-40

www.18k.ru